



MERCADO DA CERVEJA 2018

Carlo Lapolli



2018

2018 apresentou um crescimento significativo no número de cervejarias inscritas no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Foram **210 novas cervejarias**, mais do que **4 cervejarias novas por semana** e o Brasil alcançou o número de **889 registradas**.



Mercado no Brasil

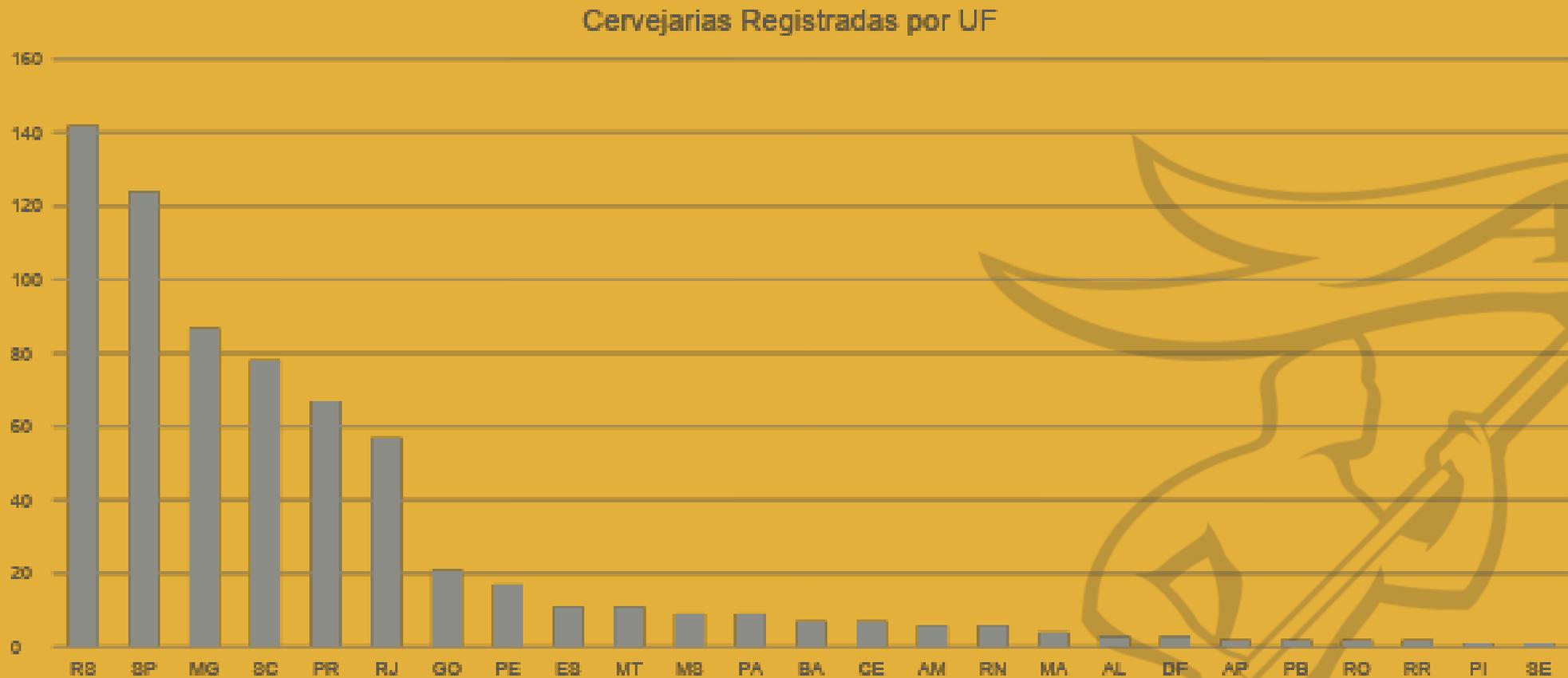
Cervejarias Registradas no MAPA



889
Cervejarias no
Brasil



Cervejarias no Brasil



Abracerva
Selo de Cervejaria
Independente



Quantidade de Empregos Diretos RAIS

Brasil - 2017

Tamanho Estabelecimento	Nro. Empregados
0 Empregado	0
De 1 a 4	474
De 5 a 9	515
De 10 a 19	614
De 20 a 49	826
De 50 a 99	1195
De 100 a 249	3097
De 250 a 499	7916
De 500 a 999	15587
1000 ou Mais	6952
Total	37176

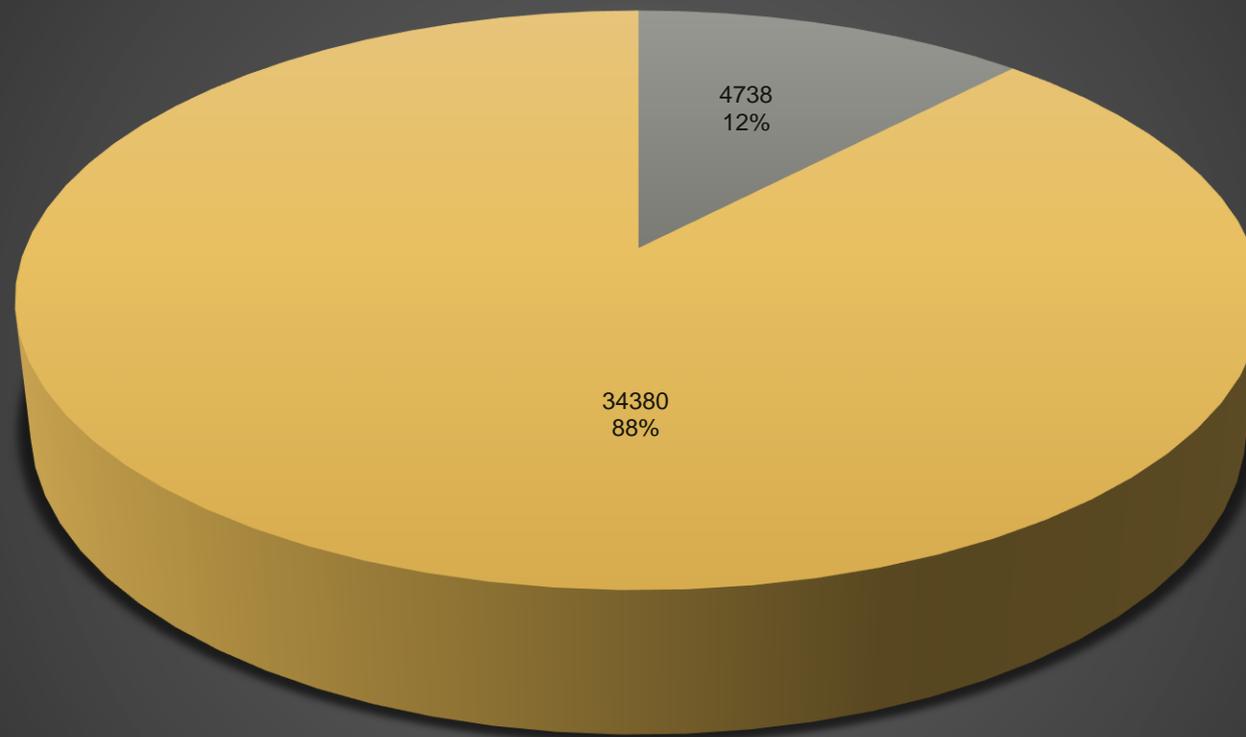


Saldo de Movimentações - CAGED

Brasil - 2018

Tamanho Estabelecimento	Nro. Empregados
ATÉ 4	932
DE 5 A 9	98
DE 10 A 19	1114 -16
DE 20 A 49	-95
DE 50 A 99	195
DE 100 A 249	110
DE 250 A 499	384
DE 500 A 999	355
1000 OU MAIS	-21
Total	1942

Empregos Diretos RAIS/Caged (2018)



■ De 1 a 99 ■ 100 ou Mais

Estimativa de share de mercado*:

2,5 a 2,7% do volume de produção total
14,1 bilhões de litros (mercado total)

Aproximadamente **de 352 a 380 milhões de litros** anos fabricados pelas cervejarias artesanais independentes.

*Estimativa realizada através de cruzamento de dados de fornecedores de insumos



Modelo de Negócios

- Brewpub
- Cervejarias Regionais
- Cervejarias Com Distribuição Nacional
- Cervejaria Cigana



Modelos de Tributação

- Simples
- Lucro Presumido
- Lucro Real



Principais Tributos

- ICMS – ST
- ICMS (próprio)
- IPI
- PIS
- COFINS
- IRPJ
- CSSL



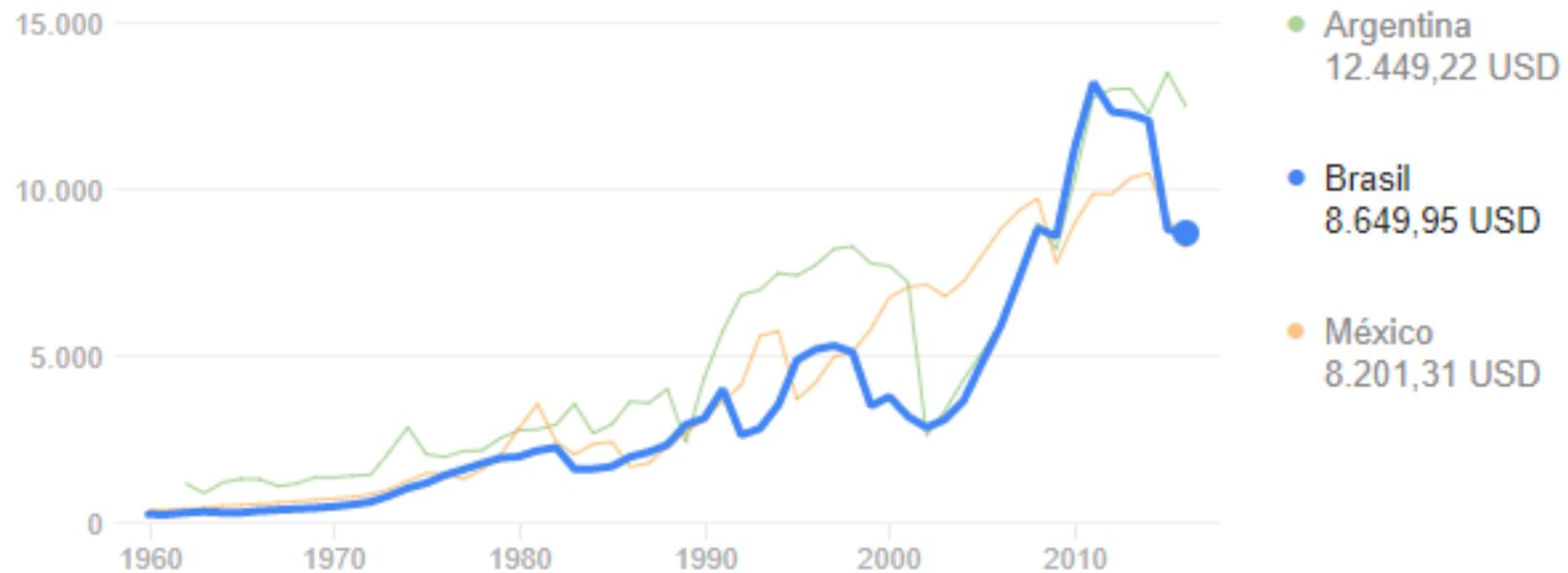
Desafios para o setor

- Condições macro-econômicas
- Tributação
- Concorrência com outras bebidas
- Proibicionismo
- Regulação concorrencial – Concorrência desleal



Brasil / PIB per capita

8.649,95 USD (2016)



 Explorar mais

As fontes incluem: Banco Mundial

[Feedback](#)



Classe Econômica

Classe	Brasil	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro Oeste	Norte
A	2,7%	3,3%	3,2%	1,1%	3,7%	1,5%
B1	5,0%	7,0%	6,3%	2,1%	5,7%	2,5%
B2	18,1%	22,7%	21,3%	10,2%	20,3%	11,2%
C1	22,9%	27,3%	29,0%	14,9%	22,6%	14,4%
C2	24,6%	23,9%	24,5%	24,5%	25,9%	28,2%
D-E	26,6%	15,9%	15,6%	47,2%	21,8%	42,1%

Fonte: Ibope 2015



Tendências do Mercado

- Brewpubs
- Cervejas de Nicho (Cervejas de Guarda, Ácidas, Fermentação Espontânea, Madeiras e Frutas).
- Cervejarias Artesanais de Maior Porte
- Explorar as Riquezas dos Biomas Brasileiros
- Turismo Cervejeiro
- Associativismo



Programação de Eventos da **ABRACERVA**



2º Congresso Técnico de Sommeliers

Salvador

QUINTA (06/06)

• 09h – **João Filho**

O Sommelier da Cervejaria: atuação direta na liberação de lotes, tendências e posicionamento

• 10h – **Paulo Feijão**

Sommelier e Cervejaria: a atuação na transformação de uma marca e o relacionamento com vendas

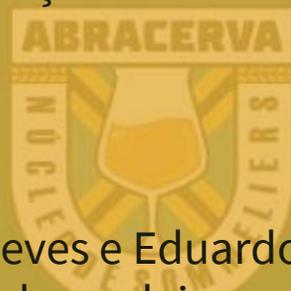
• 11h30min – **Henrique Cruz**

O desafio da constante atualização e o BJCP como certificação e ferramenta de desenvolvimento de mercado

• 13h – **Beer break e almoço**

• 14h30min – 16h – Eduardo Neves e Eduardo Martins

Modelo conceitual para o uso de madeiras na maturação de cervejas (possibilidades sensoriais, harmonização com estilos de cervejas, métodos e boas práticas de maturação)



SEXTA (07/06)

- 09h – **Sérgio Gotthard**

Cerveja e fotografia: explorando a história dos rótulos por meio do visual

- 10h – **Gustavo Renha**

Empreendedorismo e comunicação, a base de um sommelier

- 11h30min – **Painel de trabalhos científicos**

- 13h – **Beer break e almoço**

- 14h30min – **Chef Leila Carreiro** (Restaurante Dona Mariquita)

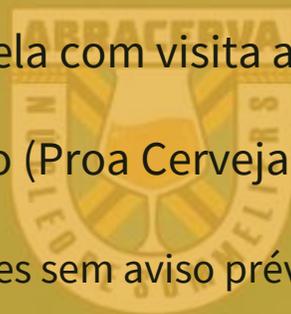
A cozinha do recôncavo baiano, harmonizada com cervejas locais.

SÁBADO (08/06)

- Manhã - Programação paralela com visita a fábricas locais.

- 14h – Festa de encerramento (Proa Cervejaria)

* Programação sujeita a alterações sem aviso prévio.



ABRACERVA

EXPO BREW

FEIRA BRASILEIRA DA
CERVEJA ARTESANAL
INDEPENDENTE

A ExpoBrew ocorrerá em Vitória – ES, nos dias 15 e 16 e a 2ª Copa Cerveja Brasil terá a cerimônia de premiação no dia 16 de Agosto.

- **FEIRA:** A ABRACERVA EXPOBREW terá um formato com uma área expositiva onde os principais fornecedores da indústria cervejeira poderão expor seus equipamentos, produtos e serviços;
- **PALESTRAS:** O evento ainda contará com palestras para profissionais e empresários do setor cervejeiro, numa programação com os mais variados temas;
- **CURSOS:** O evento contará com cursos voltados para a melhoria do serviço nos pontos de venda e direcionados aos profissionais a serviço da cerveja (garçons, *maitres*, gerentes, dentre outros);



PENSE
MACRO
BEBA
MICRO



ABRACERVA

EXPO BREW

FEIRA BRASILEIRA DA
CERVEJA ARTESANAL
INDEPENDENTE



PENSE
MACRO
BEBE
MICRO

- **RODADA DE NEGÓCIOS:** Durante o evento acontecerá a 1ª RODADA DE NEGÓCIOS, onde ofertantes e compradores ficarão frente a frente para realização de negócios;
- **CONCURSO:** Durante o evento acontecerá a 2ª Edição da **COPA CERVEJA BRASIL** - Concurso Nacional das Cervejas Artesanais Independentes;
- **HARMONIZA BEER:** Espaço destinado às Cervejarias Artesanais Independentes para que as mesmas possam lançar novos produtos e comercializar diretamente para o mercado e consumidores finais.



Ajude a construir o futuro da Cerveja
Artesanal Independente no Brasil,
associe-se à ABRACERVA.

www.abracerva.com.br



Fontes:

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Ministério do Trabalho e Emprego

Brewers Association

Abracerva

Banco Mundial

Ibope

