

スナップディッシュ

# 食品メーカーの最新事例に学ぶ！

## 新商品導入時のVOC活用術を大公開

～方向性に迷ったら・・・答えは常に「生活者の声」にあり！～

オンラインセミナー開始予定時刻 6月10日14時00分～

- **この画面が見えている場合、そのまま待機いただければ、開始時刻に開始されます。**
- **マイクミュートへのご協力をお願いします。**  
スマホの場合：画面タップ⇒画面左下のマイクが赤くなっていればOK、なっていない場合はタップして赤くする。
- **アーカイブでの配信を予定しております。**  
映りたくない方はカメラオフをお願いします。映ってもいいよという方はカメラをオンにいただければ、みなさまの表情が見えて運営が喜びます！
- **【質疑応答について】**
  - ✓ 事前にいただいているご質問で、多かったものについては、セミナー内でお答えを予定しております。
  - ✓ ご質問がございましたら随時チャットにていただければ、オンタイムまたは質疑応答タイムにて可能なものから拾ってご回答させていただきます。
  - ✓ または質疑応答にはいりませんでしたら、音声オンにしてご質問いただいても構いませんが、多人数となりますためなるべくチャットをご活用ください。

# スナップディッシュとは？

スナップディッシュのはじまりは、家族との「ある会話」がきっかけでした。

ある日、妻のスマホをふと見せてもらったら、料理の写真がたくさん。その理由を尋ねると、**「お料理がうまくできたときは、写真撮ってママ友と見せあってるの」**と。

**世の中にレシピはたくさんある**のに、気兼ねなく**毎日の料理**についておしゃべりできる場所はない。

そんな課題から生まれたスナップディッシュは、**毎日の「作業」を「楽しみ」に変える食卓体験の共有プラットフォーム**です。



美味しそうな写真を教えてくれる インスタ映え判定アプリ

最新サービス満載! スマホアプリ大活用SP 『SnapDish!』



情報喫茶



2000万点以上の料理写真を分析

# AI料理カメラで、料理が楽しく！

スナップディッシュは、2011年にヴァズが開発・リリースした料理写真共有アプリで、日々の料理をもっと楽しくしたい多くのユーザーにご利用いただいております。

世界初！  
おいしく撮れるAI料理カメラで  
キレイに残せる



気になるユーザーをフォロー  
みんなで料理体験を共有



いいね！やコメントの反応があって、  
モチベーションUP



AIがシャッターチャンスを教えてくれるから、簡単においしい写真が撮れるようになった。



投稿して反応を貰えるだけで嬉しい、料理するのが楽しくなる



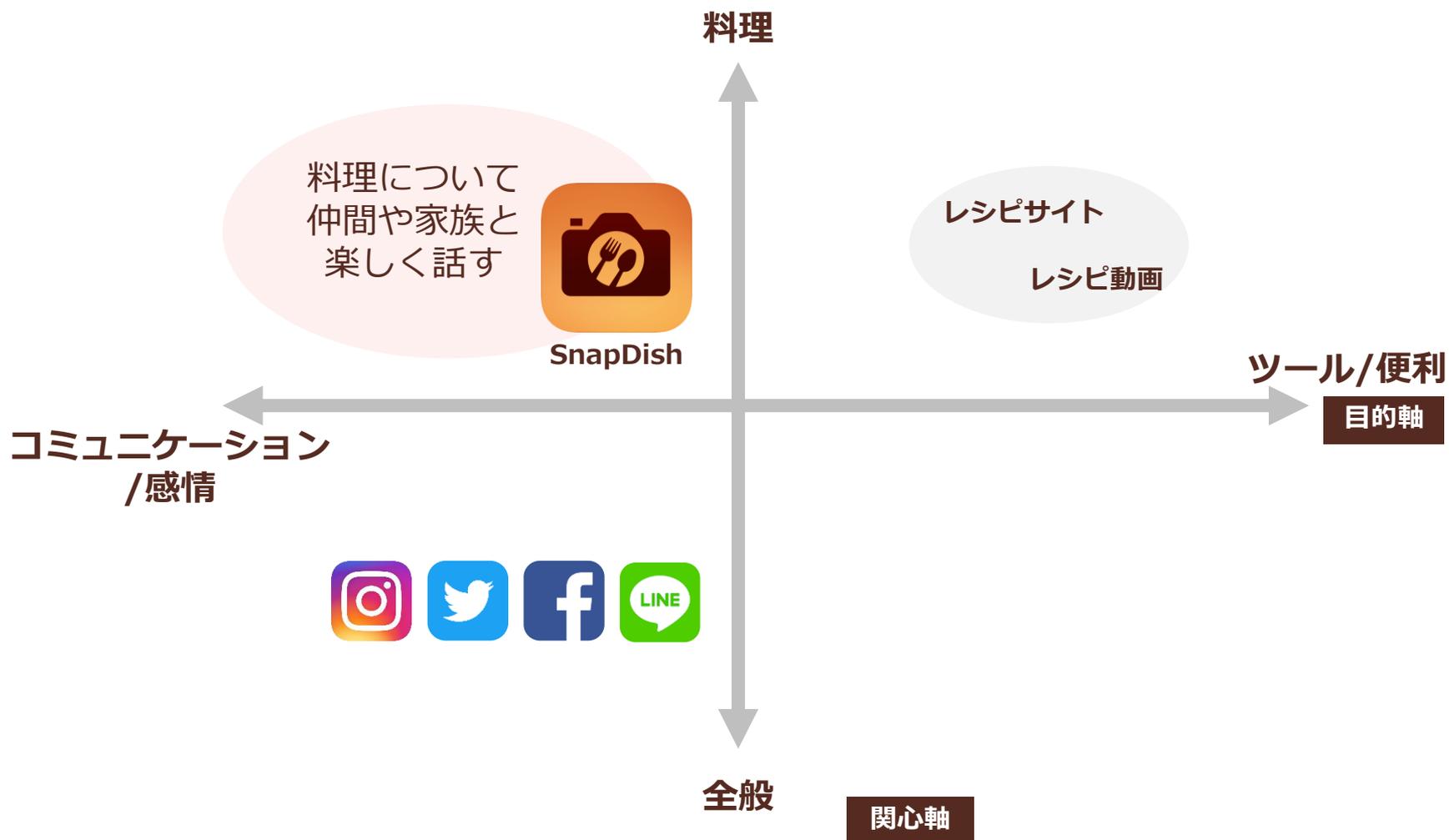
レパートリーが増えて食卓での家族の笑顔もいっぱい



このアプリとレシピサイトがあれば、大概のものは作れるのでは、と思える

# 料理が楽しくなる場所

スナップディッシュは、美味しそうな料理写真を軸に、「友達・料理仲間」と楽しくコミュニケーションができる場所です。



**食品メーカーの最新事  
例に学ぶ！  
新商品導入時のVOC活用  
術を大公開  
～方向性に迷ったら・・・答えは  
常に「生活者の声」にあり！～**

# 【事前のご質問】

- ① 上がCM打てとってきてくるが、コストに対して、特に持続性の評価が難しい。
- ② 新商品なにかからすべきか手探り



# 課題

# 食品メーカー様



**丸大食品**

営業本部  
デイリー営業部

**田原 義久様**

(たはら よしひさ)



# 商品



□ 2020年春に新発売。

□ 「スパイスカフェ」カレー4品

□ 専門店の味が、レンジアップで味わえる。

□ スンドゥブがニッチから広げる戦略で上手くいったので踏襲

□ 時短、簡便に+aの付加価値をつけたい



# 具体的な課題

- 商品のこだわりや簡便さを、自分ゴト化して生活者の声に変換もらう
- 生活者の体験で店頭への配架向上を後押しする
- 生活者の体験で店頭での購入を後押しする



# 施策内容と 実際のレポート



# 丸大食品様スパイスカフェSnapDishレポート

-2020.05-

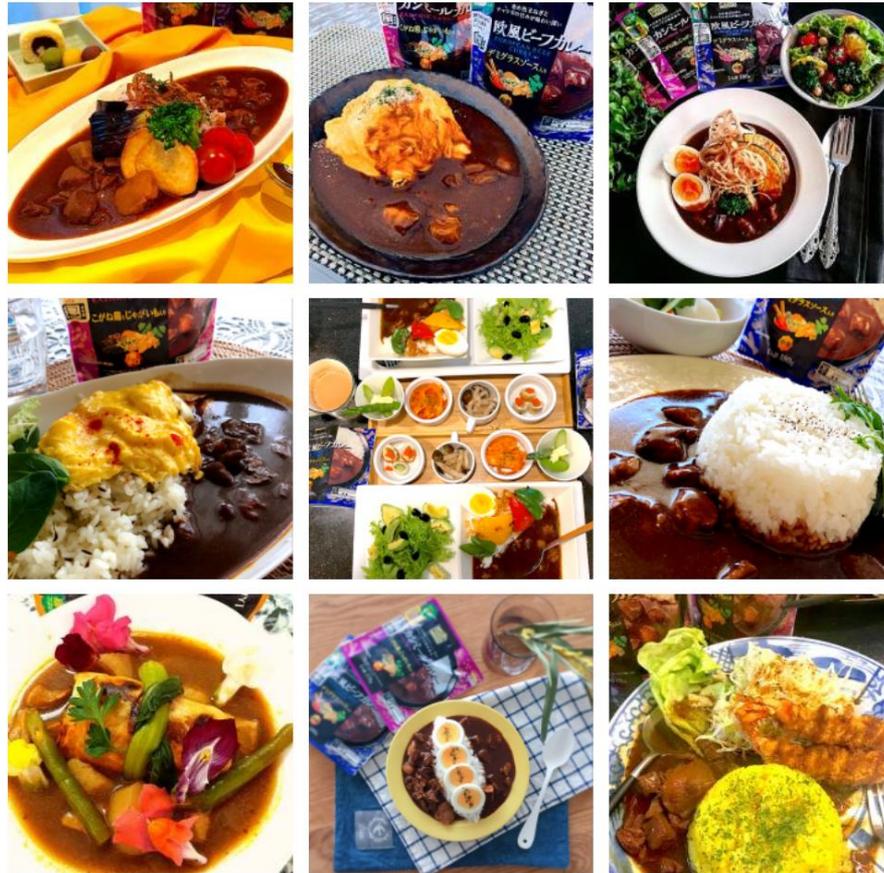


# ご実施内容

スパイスカフェを2種類ずつXXX名に配布し、投稿&事後アンケートを実施しました。そのままはもちろん、素焼き野菜やオムレツをトッピングしたり、ターメリックライスにしたりと様々な楽しみ方が集まりました。



投稿  
創出



事後アンケート  
 ・ 回答期間：2020/3/25～4/1  
 ・ 対象：モニター当選者XX名

商談シート  
にご活用



商品全投稿はこちら⇒ <https://snapdish.co/user/spicecafemarudai>

# モニター：定量レポート

モニターではXXX投稿・XX万延べリーチと水準を上回る盛り上がりとなりました。

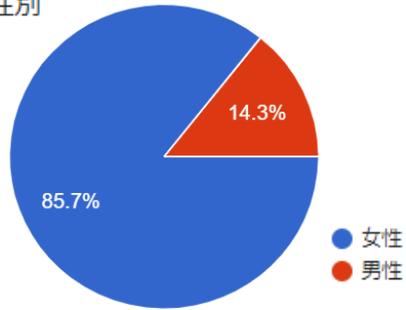
	スープ カレー (チキン)	スープ カレー (トマト)	欧風ビーフ カレー	カシミアール カレー	合計	想定数
投稿数						
イイね数						
コメント数						
シェア数						
直接リーチ						
間接リーチ						
合計リーチ						



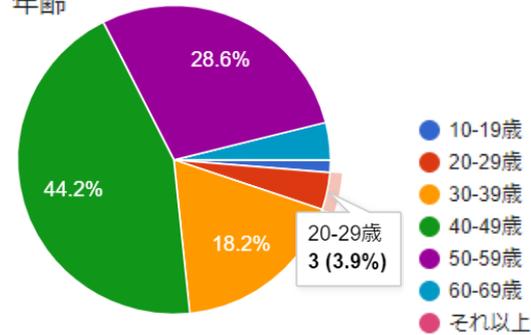
# 事後アンケート：基本情報

モニターXXX名中XXX名の回答が集まりました(欧風&カシミールXX名・スープカレーXX名)

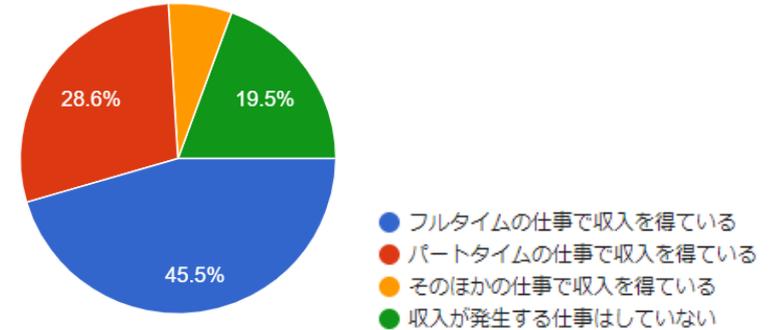
性別



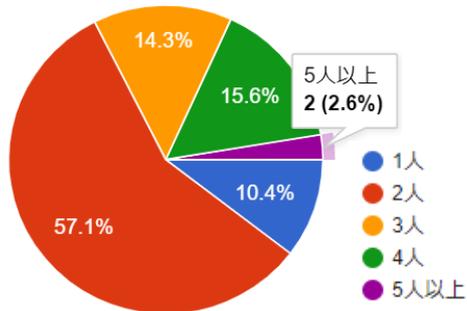
年齢



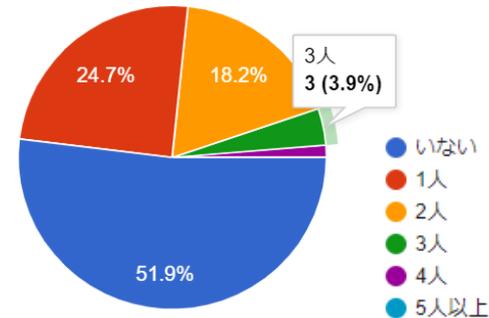
就労状況



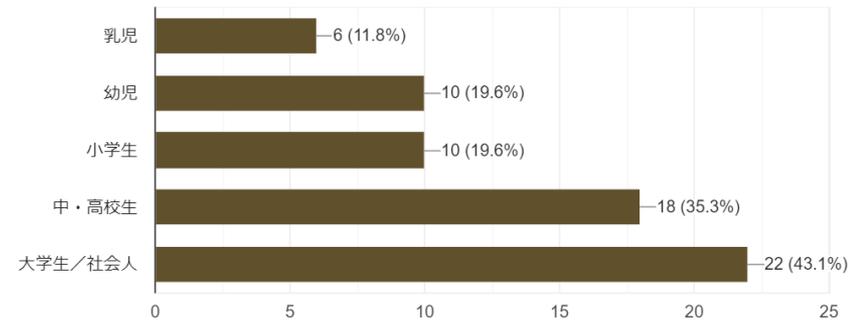
世帯構成 (大人人数)



世帯構成 (子ども人数)

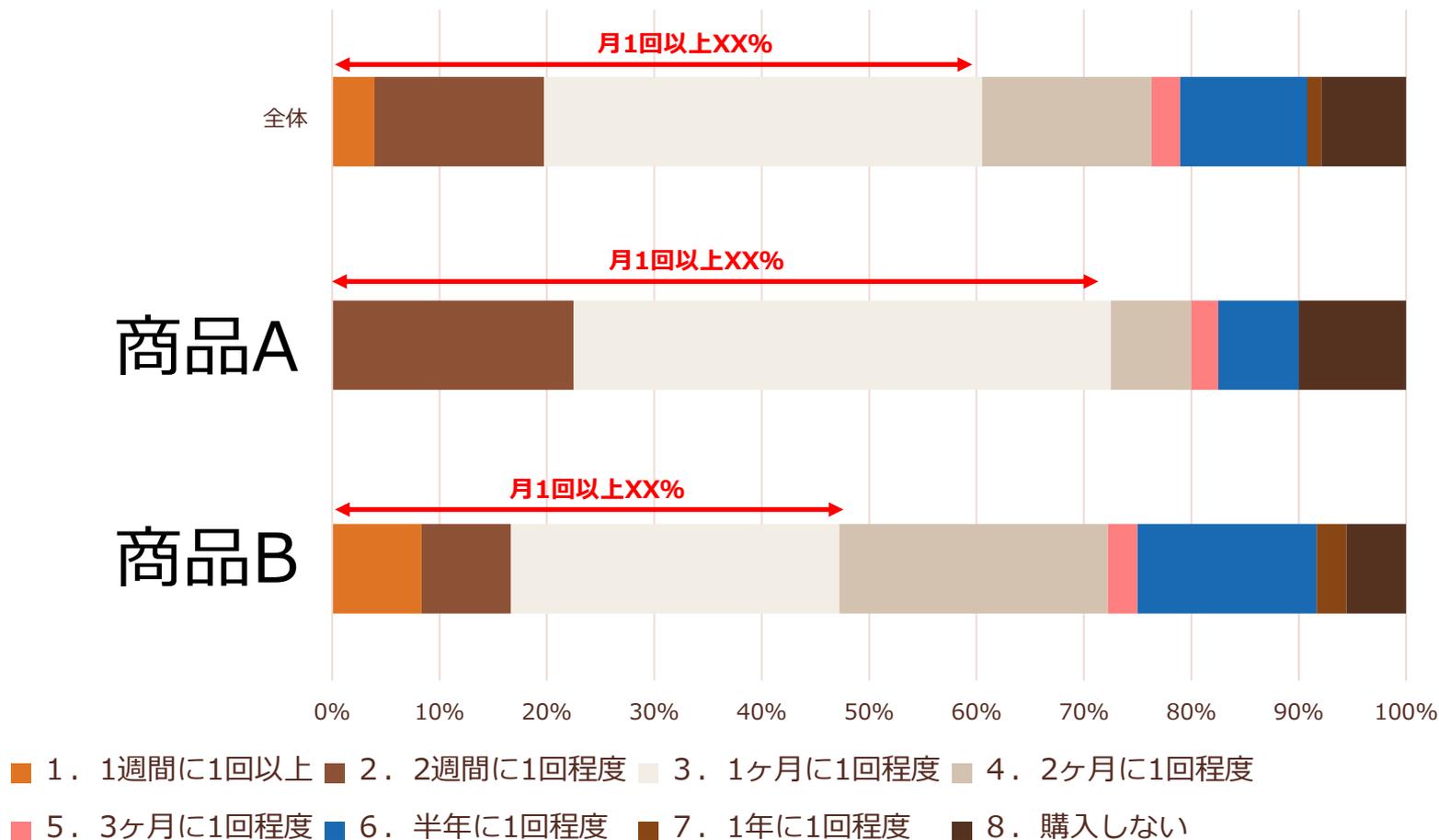


子どもの年代



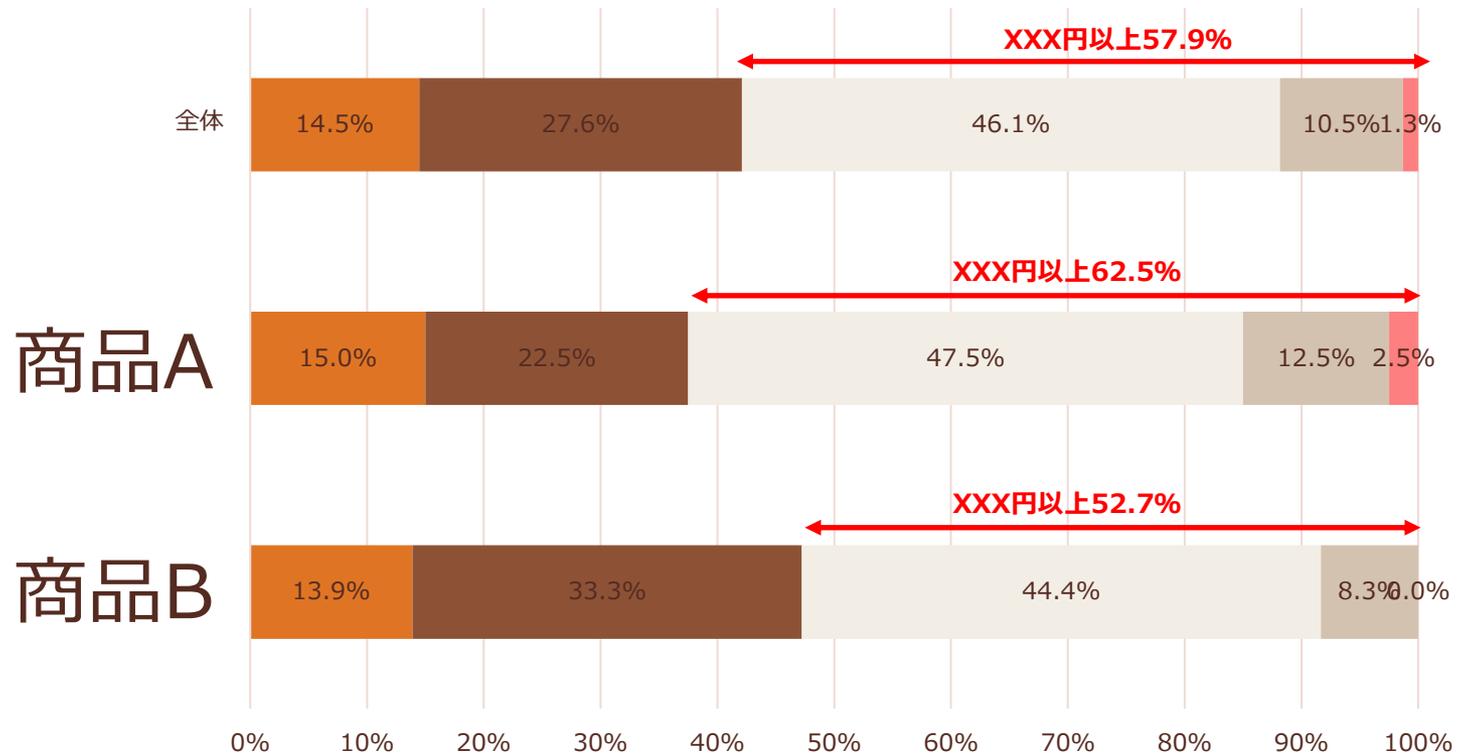
# 今後どの程度この商品を購入・利用したいと思いますか【SA】

全体ではXX%の方が月1回以上購入・利用したいと回答しました。商品Aの方が、広い層でリピート意向が見られましたが、商品Bの方が高頻度層の回答が多くなりました。



# 1 P何円以下だと価格として妥当だと思いますか【SA】

全体では希望小売価格のXXX円以上を妥当と思う方が57.9%と過半数になりました。



# お客様の声



レトルトカレーの中では高めの売価で設定していたのですが「妥当」という反応が多く、安心しましたね。

お客様の声と多彩なアレンジ投稿を見て、**この価格に見合った価値が訴求できていると確信が持てました！**

自信を持って、今後もこの方向性を続けていきたいと考えています。





# 投稿抜粋：スープカレー（トマトスープ味）



chiezoo

モニターで届いたスープカレー🍲  
 連休初日の夕食に頂いたのですが  
 アップがすっかり遅くなり...😓ご  
 めんなさい🙏...\*スパイスカ  
 フェ完熟トマトと23種の香辛料が  
 香るスープカレー《トマトスープ  
 味》\*色々焼野菜\*半熟卵\*三十  
 三穀米ご飯...豚肉とじゃがいもが  
 ゴロゴロ入ったトマト風味のスー  
 プカレーはあっさりしつつもコク  
 があってスパイスが効いた大人の  
 味👍スープだけにサラサラと食  
 られてあっという間に完食👍実は  
 スープカレーって殆どお初でこん  
 なシャバシャバでイイの??ってち  
 ょっと心配だったんですが、その  
 杞憂を裏切る美味しさでした😊...  
 この本格的な味がレンチン1分で  
 食べられるって凄いです👍👍まだ  
 店頭で見掛けた事が無いけど、  
 見つけたら我が家の食品庫に常備  
 決定👍丸大食品様どうもありがと  
 うございました🙏...#スープカレ



ゆいか\*さくママ

こんにちは♪先日、カレーラブな  
 私のもとに丸大食品さんのスープ  
 カレーがモニター当選して我が家  
 にやってきてくれました❤️同じく  
 カレーラブな主人と2人ランチの  
 今日、念願がなって実食👍いた  
 いたのは「スパイスカフェ スー  
 プカレー」のチキンスープ味とト  
 マトスープ味の2種類です(●  
 'ω')♪これすごい便利!!パウチを  
 立ててそのままレンジでチンする  
 だけ!!洗い物も減るー!(^▽^)/トマ  
 トスープのほうには豚肉が入って  
 いるのですが、じっくり煮込まれ  
 た感じのトロット口なとろけるお  
 肉で超私好みでした❤️スープも程  
 良いスパイシーさで美味しかった  
 です👍❤️あと一袋ずつ残ってる  
 ー((´▽`))♪1人ランチのとき  
 に食べてやろうww #お昼ご飯#



Yukiko 1008

23種のスパイスが入ったスープ  
 カレーが、レンジで お手軽に 食  
 べれます、私が 食べたのは、トマ  
 トスープ味、マイルドな辛さで、  
 後味に トマトの酸味が 感じまし  
た、この辛さなら、子供でも 喜ん  
で 食べてくれそうだ と思いま  
 した。モニタープレゼント ありがと



ikura

丸大食品さまのスープカレーを試  
 してみた。私はトマトスープ  
 をチョイス。香りがよくて、トマ  
 トの酸味がカレーとよくあってい  
 て美味しい〜😊必ずリピします！



りんりん

丸大食品さんより スパイスカフ  
 エ頂きました👍チキンスープ味は  
 大きめのじゃがいもとチキンがゴ  
 ロット入って満足感たっぷり。な  
 がらスパイスが効いたサラサラス  
 ープで重たくない👍トマトスープ  
味は豚肉とじゃがいもがたっぷり  
で、酸味と香辛料が効いたトマト  
スープが食欲そそります。どちら  
も美味しいー👍レンジに立てて入  
れられるスマートさで、手も汚れ  
ずかんたんに食卓に出せる手軽さ  
もうれしいですね#スパイスカフ

トマトの酸味とスパイスが効いたスープに  
 ゴロゴロ入った豚肉とじゃがいもの具材感が  
 お手軽に楽しめるということで「常備決定！」  
 「必ずリピします」の声も多数出ていました！





# 投稿抜粋：スープカレー（チキンスープ味）



男オオカミ

レトルト感がなくて、スパイス効かした本格的な味でした。美味しかったです。#簡単料理



みき

丸大食品さん、ヴァズさんありがとうございます！スープカレーチキンスープ味、チキンもじゃがいもも柔らかくて、スパイシーで美味しかったです😊



Emi

スープカレー当選しました！ありがとうございます❤️チキンとジャガイモがゴロゴロ入ってて、スパイシーで美味しい(^o^)-☆ご飯と一緒に食べたけど、パスタもいいかも



あゆみ

モニター当確しました🌟有難うございます(\*^^\*)♡パックのままレンジで温めるだけの手軽さ！お肉とじゃがいもがゴロゴロと入っていて、スパイシーでとっても美味しかったです♡茹でたり軽くソテーした好みの野菜などをトッピングすれば、手軽にボリュームアップできて彩りも良くなりました😊



chiezoo

同じくモニターで届いたチキンスープ味👉こちら鶏肉とじゃがいもがゴロゴロ入ってめっちゃ具沢山😅チキンスープのまろやかな味にスパイスが効いてて👍...どっちも美味しいんだけど、娘はチキンスープ味で、私はトマトスープ味かな😞で、旦那はどっちもだあって👉🌟...レンチンするカレーって他にもあるけど、1分って時間の短さはびっくりだし、パッケージがめっちゃお洒落で便利👉立ててレンチンだから取り出す時にアチチ👉って事が無いんです👉ももちろんこちらも食品庫に常備決定



K

紫キャベツ・フライドオニオン・温玉・チーズ、そしてパクチーを追加。こちらは一瞬マイルドかと思いきや、後からスパイスが効いてきます。大きなじゃがいももうれしいですね。あと、温めやすさもポイント。



みなみ

チキンスープ味の方が具が大きいですね。トマトスープ味はシチューに近いけど、どちらもピリッとカレースパイスがきてます！袋のままチンするだけなのでラクチンで美味しい♪#お昼ご飯



ikura

丸大食品さまのスープカレーを試してみました。レンジで1分チンするだけであつという間に本格的なスープカレーの出来上がり！このカレー、香りが本当にいいです。ターメリックライスとグリルした野菜をトッピングしてレストランみたいにしてみました。#カ

チキンスープのまろやかさにピリッ効いたスパイス、よく煮込まれたたっぷりのチキンとじゃがいもが好評でした！



# 商品感想・購入意向理由【FA】スープカレー2種①

モニター商品はどなたが召し上がりましたか？【MA】	ご自身や召し上がった方の商品に対する感想・ご要望がありましたら教えてください。【FA】	今後どの程度この商品を購入・利用したいと思いますか？【SA】	上記でお答えいただいた理由を可能な範囲で教えてください【FA】	性別	年齢	お住まいの都道府県
自分、配偶者	食べやすい	1. 1週間に1回以上		男性	20-29歳	奈良県
自分、配偶者	まず、レンジで1分で温めが完了することに驚きました。仕事でクタクタになって帰った日でもすぐに暖かいご飯を用意できるのが良い点でした。旦那は1度に2つの味を食べるくらい量を必要とする食事の量ですが、白米をお茶碗4杯も食べるほどでした！スープカレーではありますが、それだけ食べ応えがあったのだと思います。	1. 1週間に1回以上	普段から自炊をしています、週に1度インスタントで過ごす日があります。その時に選びたいと思います。	女性	30-39歳	東京都
自分、配偶者、子供	私が食べたのは、トマトスープ味でした、マイルドな辛さで、後味に、トマトの酸味も感じました、この辛さなら、老若男女、全ての方に、喜ばれる味だと感じました。	1. 1週間に1回以上	1番は、味とても美味しかったと言うところ、レンジで簡単に、出来るので、忙しい時や、カレー食べたいと思った時活躍しそうです。	女性	40-49歳	鹿児島県
自分、子供	大きめの具も入って美味しくかった。器に移し替える手間なく、そのままレンジで温められるのが、便利。	2. 2週間に1回程度	スープ代わりに使えるので、洋食メニューの時に重宝しそう。	女性	40-49歳	京都府
自分、子供	思ったよりも具材が大きいし、香りもよく、サラサラスープもかなり美味しい。パッケージのセンスも良いと思った	2. 2週間に1回程度	お値段次第かな。特別な時に。一人暮らしの息子への差し入れに。	女性	50-59歳	神奈川県
自分、配偶者	大変美味しくいただきました。チキンカレーの方はもう少しインパクトが欲しいと感じました。トマトの方は酸味が効いて美味しかったです。	2. 2週間に1回程度		男性	60-69歳	神奈川県
自分	スパイシーで美味しかったです	3. 1ヶ月に1回程度	普通のカレーが好きなので、スープカレーは頻繁にはいかない感じです	女性	30-39歳	兵庫県
自分、配偶者	トマトスープのほうの豚肉がとろとろで美味しかったです！	3. 1ヶ月に1回程度	洗い物も少なく楽で、味とても美味しかったのでストックしておきたいです。	女性	30-39歳	京都府
自分、配偶者、子供	チキンは少し硬かったので、特に子供と夫はポークの方が好きでした。スパイシーで、でも重くないので、どんな体調の時でも美味しく食べられて手軽で便利で良い商品だと思います	3. 1ヶ月に1回程度	具が少なめなのでたまにお弁当のスープがわりに、という使い方が我が家では現実的かと思いました。それでもやはり具材を出す必要が有ると思います	女性	30-39歳	埼玉県
自分、配偶者、子供	とても美味しくてまた利用させてもらいたいとおもいます！	3. 1ヶ月に1回程度	値段によるかな	女性	30-39歳	北海道
自分、配偶者、子供	スパイスの香りがとてもよくて美味しかったです。ただレンジ時間が1分なので手軽でいいのですが、もう少し熱いカレーが食べたいです。	3. 1ヶ月に1回程度	スープカレーは自分でも作るので、忙しい時のストックで買おうと思います。	女性	40-49歳	滋賀県
自分、配偶者	レンジで簡単に本格的に具材も入ったカレーが食べれるのは嬉しい。また購入したいと思いました！	3. 1ヶ月に1回程度	買い置きをしておいて忙しい時に使いたいから。	女性	40-49歳	富山県
自分、配偶者、子供	もう少し容量アップして欲しい	3. 1ヶ月に1回程度	時間が無い時に簡単&最短で美味しいカレーが食べられるから	女性	40-49歳	愛知県
自分	商品名の通りスパイスが効いている味で、一般的なレトルトカレーとは違う本格派という印象。	3. 1ヶ月に1回程度	さすがに毎週ではなく、月に一回程度	男性	40-49歳	兵庫県
自分、配偶者、子供	美味しく頂きました。	3. 1ヶ月に1回程度	月一でカレーを作るときがあるので、その時に使いたい。	女性	50-59歳	静岡県
自分、子供	スパイスが効いていて本格的な味だと思いました。調理も電子レンジで袋ごとあたためただけで良いのも、嬉しいポイントでした。欲を言えば、もう少し具が入っていたら良いなあと思いました。	3. 1ヶ月に1回程度	休日昼に1ヶ月に一度くらい食べるという感じです。夕飯には、レトルト食品はあまり使用しないので。	女性	50-59歳	愛知県
自分、配偶者	お味はとても美味しかったです。もう少し具材入るともっと良かったかなあ！って思いました。	3. 1ヶ月に1回程度		女性	50-59歳	石川県

# 商品感想・購入意向理由【FA】スープカレー2種②

モニター商品はどなたが召し上がりましたか？【MA】	ご自身や召し上がった方の商品に対する感想・ご要望がありましたら教えてください。【FA】	今後どの程度この商品を購入・利用したいと上記でお答えいただいた理由を可能な範囲で教えてください【FA】	性別	年齢	お住まいの都道府県	
自分, 配偶者, 子供	辛すぎないほどよくスパイシーな感じがGOODです！手作りナンと一緒にいただきました♡とても美味しかったです！ごちそうさまでした！	4. 2ヶ月に1回程度	なんとなくです。	女性	30-39歳	静岡県
自分, 配偶者	おいしかったです！もう少し辛くてもいいかもしれません。辛口があるといいなと思いました。夫はルーの量がもう少し多いと嬉しいな～と言っていました。	4. 2ヶ月に1回程度	ストックしておきたいなと思うので。	女性	30-39歳	愛知県
自分, 配偶者	もう少し油分をカットしてほしいです。トマトの方は、もっとトマトの酸味が欲しかったです。	4. 2ヶ月に1回程度	1人だけで食事をする事が少ないので、出番が少なそうだから。	女性	40-49歳	滋賀県
自分, 配偶者, 子供	食べ易く、くせが無かったのですが、もう少しコクがあると美味しいと思います。	4. 2ヶ月に1回程度	簡単なので。	女性	40-49歳	東京都
自分	肉もじゃがいももたくさんで良かった	4. 2ヶ月に1回程度	カロリーが思ったより控えめなのが良い	女性	40-49歳	広島県
自分, 配偶者	じゃがいももチキンも柔らかくて、スパイスも効いてて美味しかったです！	4. 2ヶ月に1回程度		女性	40-49歳	三重県
自分, 配偶者	もう少しからさなどパンチが欲しかったです。	4. 2ヶ月に1回程度		女性	40-49歳	神奈川県
自分, 配偶者, 子供	レトルト感がなく、本格的で美味しかったです。^_^	4. 2ヶ月に1回程度	レトルトカレーを作る習慣があまりないから	男性	40-49歳	徳島県
自分, 配偶者	レトルトなのにちゃんとスパイシーで、大きな具材もゴロゴロ入ってて、食べごたえがあって美味しかったです。	5. 3ヶ月に1回程度	普段からレトルトカレーをそんなに利用してなかったの、時々思い出した頃に買いたいです。	女性	40-49歳	埼玉県
自分, 配偶者	初めて食べたのですが、スパイシーで旨味もしっかり感じられ、さらっとしているので重たくなくとても美味しかったです。	6. 半年に1回程度	夫は普通のカレーの方が好きかなので自分だけ食べることにすると思ひこの頻度くらいになるかと。	女性	30-39歳	大阪府
自分	具が大きくて食べごたえがありました！袋を立てたままレンチンでできるのがとても便利でした！	6. 半年に1回程度	レトルトではないカレーを月に2、3回は作るの	女性	40-49歳	徳島県
配偶者	スープカレーを食べた事がなかったのですが美味しかったです。トマト味の方はかなりトマト感がありました。	6. 半年に1回程度	贅沢品だと思ひのでそんなに頻繁にはかえない。	女性	40-49歳	京都府
自分, 配偶者	スープカレーは今ひとつ食べ難い。麺類ならいいかも。	6. 半年に1回程度	非常食として置いておくのにいい。	女性	50-59歳	大阪府
自分, 配偶者	袋のまま1分で調理は、本当に面倒な時に嬉しい商品です。具材もごろっとして食べ応えあると思います。食べる際には、スープカレー単体ではトッピングなどないとやや物足りない気がします。スパイス追加しました。これは好みかもしれませんが、簡単に満足度高そうです。ご飯を先に温めて、カレー温めてもご飯冷めない時間ですし、購入するのなら、スープカレーではなく通常のカレーでしょうか。	6. 半年に1回程度	災害保存食や体調不良時として、購入しておくのはよいかと思ひました。	女性	50-59歳	東京都
自分, 子供	トマトスープ味が美味しかった。スパイスがもう少し効いていても良かった。チキンスープ味はイマイチだった。	7. 1年に1回程度	1度食べたら、しばらくは別に買わなくてもいいかな。パッケージでかなり期待したが、それほどの味ではなかった。	女性	50-59歳	東京都
自分, 配偶者	味は本格的で美味しかったけど鶏肉がパサパサすぎて飲み込むのも大変だった。美味しくないので鶏肉を入れるくらいなら具の無いカレーの方がいいと思います。鶏肉が全体のクオリティを下げていて勿体ないと思ひました	8. 購入しない	鶏肉がパサパサなのでまた食べたいとは思ひませんでした。味はよかったです	女性	30-39歳	埼玉県
自分, 配偶者, 子供	ちょっと物足りない。	8. 購入しない	物足りない感じでした。	女性	50-59歳	神奈川県



# 投稿抜粋：欧風ビーフカレー



Tina Tomoko 😊

本日はモニターで頂きました欧風ビーフカレーを食させて頂きました🙏🙏まずはなんとと言ってもレトルトでこのままレンジでチン出来るのがもう優勝ですね👏👏👏この欧風ビーフカレーはシンプルに頂きました😊まるで老舗の洋食屋さんの上品な本格ビーフカレーだと思いました👏袋に書いてあるとおり、あめ色玉ねぎとチャツネのあまりみが深い👍デミグラスソースまで入ってこれはもう美味しくないとはいけません👏👏👏またお肉もレトルトなのに、ゴロゴロ入っていて、しかも食べ応えあるしっかりしたビーフでこれもありがたいですね😊この商品は常備しておくのに、本当におすすめな本格カレーシリーズとされます👏👏丸大さま、Snapdishさ



おーやん

丸大食品さんにプレゼント頂いたスパイスカフェシリーズで、息子がお昼寝中を見計らってプチ贅沢ランチ❤️❤�デミグラスソース入りのビーフカレーと、本格カシミールカレー👏👏同じカレーですが食べて味の違いにびっくりしました👏👏ビーフカレーはココのあるデミグラスソースで何杯でもお代わりしたくなる味👏大人も子供も全方位愛される味でした👏👏一方カシミールカレーは、レトルトとは思えない本格スパイス感があります(°д°)!!おまけにとても辛口なので、激辛好きさんにはたまらない美味しさでした👏このスパイス感は家庭の調味料だけで出すのは難しいのではないかと思います。。。😅😅!そんな本格カレーがレンジで1分で食べられるなんて。。。(:;)❤️育児の合間の幸せなひとときでした。。。👏



いろは

丸大食品さんご提供のスパイスカフェ 欧風ビーフカレーとカシミールカレーを頂きました👏👏袋を立てて600wで1分レンジで温めるだけ👏👏あったかご飯にかけると、うそでしょ!!角切りお肉がゴロゴロと出てきてびっくり(〇〇〇〇)いろははレトルトカレーといったらちっちゃ~なお肉がチラホラ入てる物しか食べたことなかったのでびっくり返る程驚きました👏👏スパイスの香りに包まれて美味しいカレーを堪能しました😊#次はカシミールカレー👏👏どんなお味なのかワクワク楽しみです😊❤️丸大



カモミール

デミグラスがまるやかでココのある、とっても美味しいカレーでした👏👏ごちそうさまでした♡



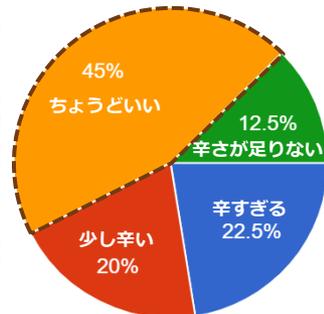
丸大食品さんスパイスカフェの欧風ビーフカレー中辛はご飯に入れた瞬間スパイスの香りよく、滑らかで美味しい。中辛というよりも甘さを感じる、きつと玉ねぎのじっくり炒めた甘さ、チャツネだ。スパイスカフェにはたくさんの野菜が溶け込んでいると思うけれどたっぷり見た目野菜を添えてみました。#アボガド、黒豆、わさび

あめ色玉ねぎとチャツネの甘味とデミグラスのコク、ゴロゴロの食べ応えのある牛肉、そしてスパイスの香りと本格的なビーフカレーがレンジで1分で食べられるなんて感動の声が集まりました!





# 投稿抜粋：カシミールカレー



yo\_kozu

丸大食品さんのスパイスカフェ カシミールカレーと欧風ビーフカレーのモニター当選しました～！！ありがとうございます😊まずはカシミールカレーをお試ししました。しっかりとした辛さのあるサラッとしたカレーで、大きめの具がゴロッと入ってるのが嬉しい！スパイスの香りや風味もちゃんとあって味わい深く美味しかったです😊



yuki

かなり辛かったです。あまり辛さに強くないので、汗と涙が半端なく。ただ、辛いのが好きな人にはたまらないカレーだと思います。具材はゴロゴロたっぷり入ってます。もう1セットあるので次回は欧風カレーとミックスしたら辛さがちょうどいい感じになるんじゃないかと。



☆Yumi☆

こんばんは。モニター当選したカシミールカレーをある日の晩ごはんに食べてみました。極辛口 だったので凄く興味津々(。^。) 柔揚げした野菜を添えて18雑穀米と。(´～`)うーん。こがね鶏とじゃが芋は普通に美味しかったです。カシミールカレーでもっと辛口かと思っていたら😊私には甘口で。ホットガラムマサラをふりふりして食べました。辛口意見でごめんなさい(。～。)もっとスパイシーな感じが欲しいなー。たぶんパンに合わせたら良かったのかも。水ぼい感じがして(。^;)辛口好きな方には味がどーなのかしら、(。～)



Gigi Cafe

カシミールカレーといえば某カレー屋さんのレトルトくらいしか食べたことがなく。あちらは自分でお肉を用意しなければならないのでおてがるでうれしいー。スパイシーで美味しいー。



まねきねこ

そのままですが、レストランと遜色ない本格スパイスカレーです。満足のいく味です。



こいち

なぜか手首を傷めてしまったので、ちょうど良く頂いたカレーを夕ご飯にしました。辛いのが苦手な私にとってはノックダウンされる辛さでした(。～)何とか完食！お肉がゴロゴロ入って、ジャガイモも大きいのが入っていて美味しかったです。夫も「旨い旨い」と言って食べていました。



mikochie

いただいたカシミールカレー、極辛口と書いてある通り、思いの外辛かったです！でもスパイスが効いていて本格的な感じでした！オムカレーにしたので、玉子が辛さを和らげてくれました。煮出したミルクティーとともにいただきました。ごちそうさまでした。



カモミール

丸大食品スパイスカフェの「カシミールカレー」。予想通りスパイシーなシャバシャバカレーでした。旨味がある辛さで、クセになる！パッケージも使いやすく、簡単便利で◎

ごろっと感のある具材とスパイスの香りや辛さについてコメントが多くておりました。辛さについては45%がちょうどいいとしながら、辛いと感じるの方が多数でした。辛さが足りない人はホットガラムマサラで辛さを追加している様子も。



# 商品感想・購入意向理由【FA】欧風&カシミール①

モニター商品はどなたが召し上がりましたか？【複数選択】	ご自身や召し上がった方の商品に対する感想・ご要望がありましたら教えてください。【自由記述】	今後どの程度この商品を購入・利用したいと思えますか？【単一回答】	上記でお答えいただいた理由を可能な範囲で教えてください【自由回答】	性別	年齢	お住まいの都道府県
自分, 配偶者	特にカシミールカレーは本格スパイスが効いていて、家庭では出せない味が楽しめるのでリッチな気分になりました♪	2. 2週間に1回程度	もう少し量が入っていれば嬉しい為です。	女性	20-29歳	大阪府
自分, 子供	要望はないです 具もほんとに大きくて、辛さもパンチがきいてて美味しいです	2. 2週間に1回程度	この辛さがまた、食べたくなるから	女性	40-49歳	大阪府
自分, 子供	とにかく簡単なのが嬉しい。コロナで昼間子供が留守番することが多いためお昼ご飯は悩みの種ですが、火を使うことなく食事ができるので安心して子供に頼めました。子供には少し辛いようなので、マイルドタイプもあったらストックしたいです。	2. 2週間に1回程度	お留守番＝カレーという印象を残さない程度のスパンかな？と。手作りすることももちろんあるので。	女性	40-49歳	静岡県
自分	辛いカレーが大好きなので、非常に美味しく頂きました。具も存在感があって◎。個人的にはもう少しスパイス（クローブ）を強めに効かせてもいいかなと思いました。	2. 2週間に1回程度		男性	40-49歳	東京都
自分	自宅でスパイシーな辛さも丁度いいカレーが食べる事が出来て、しかもパックごとレンジで温められるのは、非常に助かりしかも美味しかったです。	2. 2週間に1回程度	カレー大好きなので、休日の日に手軽に食べれるので常備したいです。	女性	50-59歳	愛媛県
自分	お肉がゴロゴロ入って食べた感 満載でした！とても美味しかったです！わたし的にわもう、少し辛さあっても良かったかなあと… ありがとうございました！	2. 2週間に1回程度	夜勤明けで帰った時にあれば直ぐに食べられて便利なので…	女性	50-59歳	大阪府
自分, 子供, 親	特になし	2. 2週間に1回程度	アレンジに使える	男性	50-59歳	東京都
自分	ビーフが形でゴロゴロ入っているのが良かった	3. 1ヶ月に1回程度	手軽にカレーを食べたいときに	女性	10-19歳	大阪府
自分	カシミールカレーは日本米ではなく、ジャスミンライスやバスマティライスの方が合うような気がしました。	3. 1ヶ月に1回程度	普段ほとんどレトルトカレーを食べる習慣がないので、ランチに月一くらいなら食べてもいいかなと思います。	女性	40-49歳	東京都
自分	レトルトはあまり使わないのですが、期待以上に本格的な美味しさでびっくりしました。お肉もゴロゴロ入ってたのでとても満足感があります。忙しい時に買ってストックしておきたいと思えます。とてもおいしかったです。おしゃれなパッケージもあり、食べるのが本当に楽しみでした。	3. 1ヶ月に1回程度	忙しくて食事の支度ができない時用にストックしておきたい。	女性	40-49歳	愛知県
自分, 配偶者	いざ食べてみても、期待を裏切りませんでした。あと、何よりうれしかったのは、パッケージを立てたままレンジできたことです。すごく楽チンでした。	3. 1ヶ月に1回程度	基本的には自炊していて、レトルト食品はあまり利用しませんが、月に1度くらいは楽しみたい日があるの	女性	40-49歳	石川県
自分, 配偶者, 子供	欧風カレーはとても美味しかったです。	3. 1ヶ月に1回程度	とても美味しかったのですが、やはりレトルトより手作りの方が好きなので、この頻度かと思えます。	女性	40-49歳	兵庫県
自分, 子供	スパイスが効いてて美味しかったです。レンジで温められるので休校中の置き弁にもいいなと思いました。	3. 1ヶ月に1回程度	レトルトカレーを食べる頻度がそのぐらいだから。	女性	40-49歳	静岡県
自分, 子供	欧風ビーフカレーは息子の大好きな味だったようで、すっかりお気に入り。スパイス好きの私は、爽やかな辛みのカシミールカレーがとっても気に入り。どちらも常備したい美味しさでした。	3. 1ヶ月に1回程度	月に2回くらいカレーを作りますが、そのうち一度はプチ贅沢のこちらのカレーを取り入れたいなと思いました。	女性	40-49歳	愛知県
自分, 配偶者	どちらも具がごろっと入っていて美味しかったです。欧風とカシミールで全然違う方向性だったのも良かったです。スパイスカフェと書いてあったので、もう少し、スパイスの風味が効いていたらより良いかなと思いました。	3. 1ヶ月に1回程度	簡単に済ませたい時に便利だと思うので、買い置きしておいて、月に一度くらいかなと思いました。	女性	40-49歳	大阪府
配偶者	普段食べているカレーとは異なり、とても美味しかったです。	3. 1ヶ月に1回程度	忙しい時に本格的な味のカレーを食べたくなるからです。	男性	40-49歳	茨城県
自分, 配偶者	スパイシーなものも好きなのでモニター当選とても嬉しかったです！美味しく頂きましたありがとうございます◎極辛口と書いてあるだけあって本当に辛かったです🍷なかなかか好む人を選ぶ商品だなあと感じました。逆に欧風の方はどなたでも美味しく頂けるカレーだなあと感じます	3. 1ヶ月に1回程度	常備しておくのにはぴったりだと思うので。	女性	50-59歳	兵庫県

# 商品感想・購入意向理由【FA】欧風&カシミア②

モニター商品はどなたが召し上がりましたか？ 【複数選択】	ご自身や召し上がった方の商品に対する感想・ご要望がありましたら教えてください。【自由記述】	今後どの程度この商品を購入・利用したいと思いますか？【単一回答】	上記でお答えいただいた理由を可能な範囲で教えてください【自由回答】	性別	年齢	お住まいの都道府県
自分	スパイスの香りに包まれておいしく頂きました。味もさることながらゴロゴロ入ってるお肉にも感動しました!!	3. 1ヶ月に1回程度	家族が多い場合はカレーの方が経済的なのでどうしても時間が無い場合やひとりの時くらいでなかなかレトルトを使う機会がない。	女性	50-59歳	福岡県
自分	カモミールの香りがしてとても美味しかったです	3. 1ヶ月に1回程度	チンだけで本格的なスパイスカレーが味わえるから	女性	50-59歳	北海道
自分, 配偶者	今までのレトルトカレーの味と違い、本格的な味だったので正直少しびっくりしました。少し手を加えて、ごろごろしたじゃがいもや人参を入れると更に美味しくなりそうと思いました。ルーから作ったと自慢ができそう。そんな本格的な素晴らしいお味でした。レンジでチンのみのパッケージも簡単便利でとってもいいです。1人前のみではなく、大家族用もあっていいと思います。	3. 1ヶ月に1回程度	カレーが大好きだから。今度はまだ未食のスープカレーを購入してみたい。普段は手作りですが、たまに楽がしたいと思うので、1ヶ月に1度くらいの頻度で。	女性	50-59歳	栃木県
自分, 配偶者, 子供, 親	スパイスが今までであったカレーと違ってとても美味しかった。辛すぎたけれど、このぐらいの辛さのレトルトが好きだ。	3. 1ヶ月に1回程度	カレーを食べるのが月一回程度	女性	50-59歳	神奈川県
自分	レトルトカレーとしての質の高さに凄いなと感動しました。	3. 1ヶ月に1回程度	常備食としても保管したいです。	女性	50-59歳	神奈川県
自分	人によってだと思いますが、自分には少し辛すぎるかな	3. 1ヶ月に1回程度	カレーを食べる頻度からそのくらいかな	男性	50-59歳	東京都
自分, 親	個人的にですが、ジャガイモは入ってないほうがいいです。	3. 1ヶ月に1回程度		男性	50-59歳	東京都
自分, 配偶者	カシミアカレーは極辛でしたね。香り高く、食欲そられました。辛さにダウンです。ごめんなさい。主人も同じく、レベルを下げて欲しかったカシミアカレー中辛が良かった。	3. 1ヶ月に1回程度	おいしさがデザインで伝わってくるので手に取りやすい感じがする。	女性	60-69歳	神奈川県
自分, 配偶者	カシミアカレーは刺激的な辛さでした。スパイスの辛味が先に来るので、コクが感じられず、辛いなぁ〜という印象。欧風ビーフカレーの方はお肉も柔らかくたくさん入っていて、万人受けする美味しいカレーでした。どちらもレンジ1分の手軽さは嬉しいです。	3. 1ヶ月に1回程度	レトルトカレーは常備したいので、食べたなら買うというのだと、このくらいかなと思います。	女性	60-69歳	香川県
自分, 配偶者	具がゴロゴロ入って美味しかったです。電子レンジだけでよいのも簡単で便利です。表示時間通りに加熱しても、思ったほど熱くなりませんでした。	4. 2ヶ月に1回程度	レトルトカレー自体を頻繁には利用していないので、この程度かな。しかし、いつでも食べられるように買い置きしておきたい一品です。ポイルすら面倒な時もあるのです。	女性	40-49歳	静岡県
自分, 配偶者	レトルト食品はそのまま食べるのではなく、調理に用いるようにしているので、今回も焼きチーズカレーとチキンソテー タンドリー風（こちらは写真がうまく撮れなかったため、あと一袋で後日再チャレンジします）にしました。どちらもトロミが少なく、シャバシャバしているので、ソースとして使いやすかったです。ただ、もしそのまま食べる場合は、欧風カレーのほうはもう少しトロミがあったほうが好みます。ありがとうございました！	4. 2ヶ月に1回程度	まだ主婦歴が浅く、今はレパートリーを増やすことに一生懸命です。一月一度も被らずに30種類の料理を出すことを目標にしているので、このくらいのペースなら同じ素材を繰り返してもいいかなと思いました。	女性	40-49歳	東京都
自分	欧風ビーフカレーはもう少しチリペッパーを増やし、塩分を減らしてもいいかも？	5. 3ヶ月に1回程度	スパイスから作る方が多くなっから。	男性	50-59歳	熊本県
自分	からかったのですがとてもスパイスが効いていてよかったです。香りもよく、いい意味であまりたべたことのない味でした。エスニック料理好きなかたにおすすめできます	6. 半年に1回程度	特徴的な味なので毎日、という感じではなく特別感があります	女性	20-29歳	東京都
自分, 配偶者	カシミアカレーの鶏肉が、欧風ビーフカレーの牛肉と比べると胸肉のせいか硬くパサパサした感じで個人的にもう少々パサつきがおさえられていると良かったかなと思いますが、スパイスも強烈に感じましたし名前の通りという感じですね。全体的にとても美味しかったです。	6. 半年に1回程度	子供がまだ小さいので朝夕は同じものを食べるが多いです。1人で食べることがほとんどなので登場シーンも半年に一度くらいかなと。	女性	30-39歳	東京都
自分, 配偶者	辛いだけでコクが足りない気がしました。もしカシミア風にするのであれば酸味があってもいいのではと思います。	8. 購入しない	辛さの中のコクが感じられなかったため	女性	30-39歳	大阪府
自分, 配偶者, 子供	欧風カレーは、カレー感があまりなかった。ハヤシライスとかビーフシチュー寄り。そういう風にしてるんだと思うけど、もう少しカレー感があっていいと思った。	8. 購入しない	買ってまでまた食べようと思わなかった	女性	40-49歳	和歌山県
自分, 配偶者	カシミアカレーは自分には辛すぎたので好みではなかったが、辛いものが好きな人には好まれると思います。そういう意味で、買い手を選ぶタイプのカレーでした。どちらかというとスープカレーの方を試してみたかったので残念でしたが、またチャンスがあれば試してみたいです。ありがとうございました。	8. 購入しない	すみません。カシミアカレーは私には辛すぎで、ビーフカレーは甘すぎました。	女性	50-59歳	福岡県
自分	もう少し味にスパイスがあれば良かったです。	8. 購入しない	辛口を好む方にはスパイスが他社よりなかったで。	女性	50-59歳	福岡県

# 投稿抜粋+a : カレーをアレンジで楽しむ

ひと手間加えて、アレンジで楽しむ様子も集まりました。

※写真をクリックすると投稿をご覧ください

<カレードリア>



<カレーオムライス>



<オムカレー>



<パングラタン>



<カレーフライ>



<カレーパスタ>



<焼きチーズカレーパスタ>



<カレー稲庭うどん>



<カレーラーメン>



<カレースープ>



# お客様の声

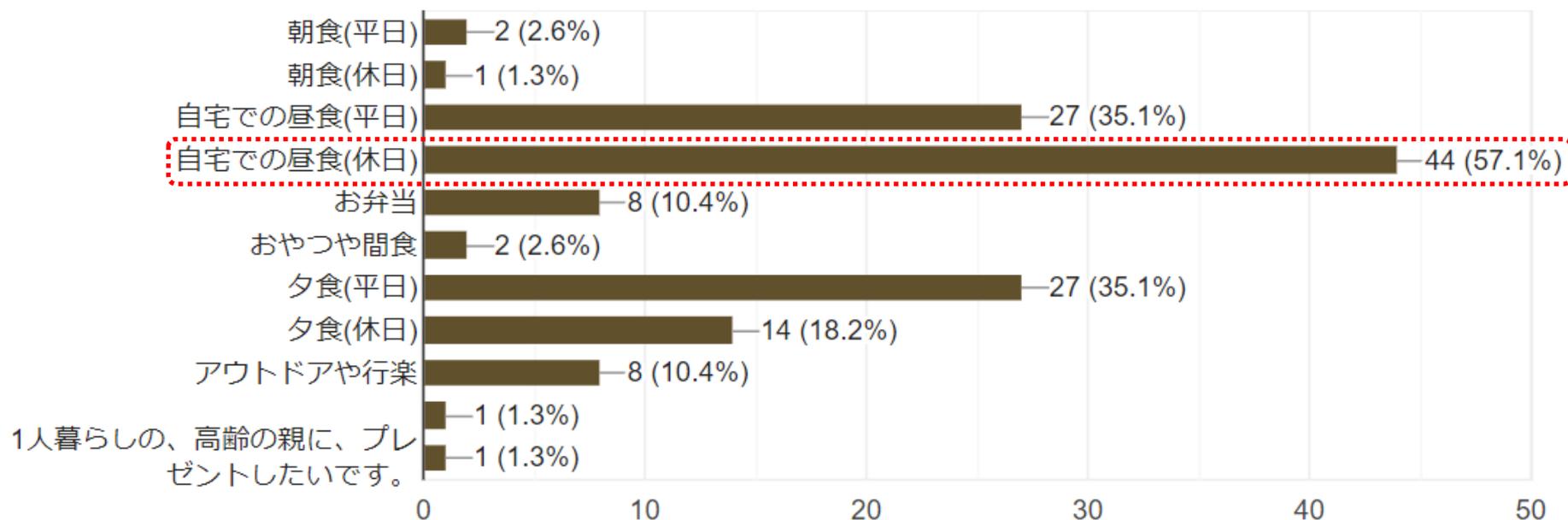


アレンジの広がり、メーカーとしては驚きの一言！非常にクオリティが高かったですね。今後の発信も、お客様のスキルに負けないように励みます。

私の方針でもあるのですが、1人しか言っていないことと切り捨てるのではなく、**1人1人の声すべてが結果**。すべてを関係者全体で課題として考えていく姿勢です。厳しい意見も受け止めながら、**商品開発・販売企画まで巻き込んで深掘りして見えてきた欠点を改善していきます**。

# どんなシーンで召し上がることが多そうですか【SA】

休日の昼食が57.1%、次いで平日の昼食と平日の夕食が35.1%となりました。投稿を見ると、時間がない時にさっと食べられるというニーズはもちろん、一人の時のプチご褒美といったニーズもあるようでした。



# お客様の声



利用シーンの回答は、開発時の想定が大きく覆り、メインの食事として食べたいという意向が強くみられました。この結果を面と捉えて、リニューアルの方針も考えていかないといけませんね。

# パッケージについて【FA】



# パッケージについて【FA】

## 【ここに惹かれました！】

- ・濃い青と紫の配色が高級感を醸し出し、レンジ調理のお手軽感とうまくバランスが取れたデザインだと思います(20代・女性)
- ・具がゴロゴロ入っていることもわかり、何よりそのままレンジにかけられる便利さがわかるので買ってみたいと思いました。(30代・女性)
- ・色味と味がマッチしていたので全体的に想像がつきやすくて好印象でした(30代女性)
- ・パッケージは高級感があり、美味しそうに見えますので、いいと思います。(40代・女性)
- ・思います、具材が、ごろっと大きく、目をひきつけます、外装の色も良く、見かけたら手に取ってしまうと思います。(40代・女性)
- ・買ってみたいと思います。パッケージのエスニックな柄と色使いが、本格的なインド料理を連想し、絶対に美味しいと思えるからです。(50代・女性)
- ・パッケージデザインからカレーの美味しさが伝わってきて良いデザインで手に取り買ってみます。(60代・女性)



## 【こうなったらもっといいな！】

- ・ごろごろおにく、など擬音があると◎(20代・女性)
- ・中央の黒い帯がお洒落で高級感があると思いますが、ゴールドなどを使ったデザインがあれば、もっと高級感あって美味しそうに見えます。蒸気口が目立つのは正直ちょっと興醒めなところがあります。(40代・女性)
- ・買いたいと思う。白字の品名をもう少し大きくした方が目に入りやすい気がします(40代・女性)
- ・青や紫のパッケージはあまり食欲が湧かないです。カシ米尔とビーフカレーは、普通のカレーライスっぽい盛り付けの写真ではなく、欧風やミールスっぽい盛り付け写真の方がいいと思います。(40代・女性)
- ・実際の盛り付け例等の表示、彩りが綺麗だと目を惹きます(40代・女性)
- ・国や現地の本場感を入れてあればなお良い(40代・女性)
- ・カレーのネーミングが分かりやすくインパクトがあって良いが、やはりカレーの写真がもっと全面に出た方がそそられる気がします。あと、ビーフカレーとカシ米尔カレーの写真が似過ぎててもったいない。もっと差別化した写真を使った方が良いと思います。(40代・男性)



# お客様の声



商品開発時も発売後も、社内外から広く声を集めますが、社内は食品に関わる人ばかりなので、利便性やわかりやすさなどの玄人的な評価がくだされがち。

実際のお客様は、使い勝手もデザイン性も良くて当たり前と思っている印象。プラスαで、個人の食へのこだわりや食欲をそそられるポイント、パットした思いつきなどが「点」のように幅広く出てくる。それらの「点」を俯瞰で捉えることが、真のお客様インサイト発見につながると考えています。

# その他要望や感想【FA】

その他メーカーさんや運営について要望や感想が有りましたらご記入ください。【自由回答】	性別	年齢	お住まいの都道府県
スパイスなものを是非！	女性	20-29歳	東京都
丸大食品様の商品は普段より大変お世話になっております！新商品も楽しみにしております(^^)ありがとうございました。	女性	20-29歳	大阪府
また購入したいと思います。	女性	30-39歳	兵庫県
レンジで簡単に温められるのはポイントが高いので、ぜひ改善してもらいたいです	女性	30-39歳	大阪府
美味しいトッピングやおすすめの食べ方アレンジなどの紹介が沢山あると面白いです	女性	30-39歳	大阪府
なかなか試しに買うことがなくてワンパターンになりがちなレトルトカレー、美味しく試させていただきありがとうございます。我が家の定番品に加えたいと思いました	女性	30-39歳	埼玉県
ラインナップ増やしてください！色々なカレーを食べてみたいです！	女性	40-49歳	静岡県
エスニックカレーのシリーズがほしいです。グリーンカレー、マッサマンカレー、プーパッポンカレーなど。ペーストから作るのが時間が掛かるので。	女性	40-49歳	東京都
インドカレーも食べたいです！	女性	40-49歳	京都府
子供も食べられるようにあまりスパイシーすぎないのもあればいいなと思います♪	女性	40-49歳	徳島県
アレンジレシピとかあったら知りたいです。	女性	40-49歳	石川県
具の大きさはこのままで、辛さも美味しい温めるのも簡単な事がうれしいです	女性	40-49歳	大阪府
スープカレー期待以上に美味しかったです！手羽元で作ってもらえたら嬉しいです。	女性	40-49歳	滋賀県
とても美味しいカレーでした。普段は安いレトルトカレーばかりですが(100円ぐらい)これからは少しプラスしてこちらを買いたいと思いました。	女性	40-49歳	静岡県
簡単に美味しく頂きました！年齢的にも普通のカレーより食べやすいと思います。	女性	40-49歳	富山県
カレー大好きな私。美味しいカレーを試せてとても嬉しいです！スープカレーも好きなので、こちらもスーパーで探してみたいと思います。	女性	40-49歳	愛知県
レンジでそのまま温められて便利で美味しかったです。買い置きしておいたら、便利だなと思いました。ありがとうございました！	女性	40-49歳	大阪府
HPを見ると販売中になっていますが、スーパー等で見掛けた事が無く…販売ルートがまだ限定されているようなら拡大してくれる事を希望します。	女性	40-49歳	愛知県
昔に比べて、レトルトやインスタントの味が、全体的に上がっていますね。消費者の味に対する要求もどんどん上がっているの、美味しいものを作るって大変だと思います。今後の努力にますます期待しています。	女性	50-59歳	東京都
今回は美味しくて自分ではなかなか買わないタイプのレトルトカレーで嬉しいモニターでした。ブログを見たお友達から、どこで買えるの？とわざわざLINEが来たほどです(笑)	女性	50-59歳	神奈川県
自分からは購入しない商品を試食出来るのが、とても嬉しいです。ありがとうございました。	女性	50-59歳	愛知県
とても美味しいカレーをありがとうございました。新商品にはとても興味があります。こういう機会を食べることが出来てラッキーでした。感謝いたします。	女性	50-59歳	栃木県
カレー以外で高齢の母が食べたくするような商品が、このパッケージだと嬉しいと思います。	女性	50-59歳	東京都
いいセンスとお味だと思います。あとちょっとだけお安くなると買いやすいです。	女性	50-59歳	神奈川県
メインの料理にするには、物足りない。スープとするには、もったいない。感じてした。	女性	50-59歳	神奈川県
パッケージ裏にからさのパロメーターが書いてあると分かりやすいです。辛さの苦手な人もいるのでマイルドなタイプありますか？	女性	60-69歳	神奈川県
モニター商品を提供していただきありがとうございます。知らない商品を知ることができ、モニター後購入することもしばしば。モニターをさせていただく以上商品を知らない人に興味を持っていただける投稿を心がけています。今後ともよろしくお願ひします。	女性	60-69歳	香川県

# レポートまとめ

SnapDishの料理関与度の高い方たちにとって月1回以上の購入・利用意向が60.5%、希望小売価格以上の価値を感じる57.9%と非常に高く評価されていました。

<評価ポイント>

## ■ 味

- ・レトルトの期待値を大きく上回る本格感
- ・スパイスの風味・辛み
- ・ゴロゴロと入っている良く煮込まれた具材
- ・そのままでもトッピングやアレンジをしてもOK

## ■ パッケージ

- ・たった1分レンジで加熱するだけでできる手軽さ
- ・デザインから高級感・具材感・本格感が伝わる

<多かった改善要望>

- ・もっとスパイスが効いていても良い
- ・カシミアカレーは辛さが立ちすぎなのでもっとコクが欲しい
- ・欧風カレーはもう少しカレー感が欲しい
- ・スープカレーはチキンが少し硬かった

**展開**



# スパイスカフェシリーズ



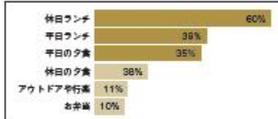
専門店の味を、自宅でレンジで気軽に味わえる、  
本格スープカレー

「時短・簡単 & おいしい」ニーズに対応し、袋を開けずに立てたまレンジ加熱が可能なスープカレーを新発売。全国から再販してほしいとの声寄せられて復活した種々のカシミアールカレーを含む4種の味をお届けします。



【スープカレー（チキンスープ味）】香味野菜と23種類の香辛料が香る鶏肉とじゃがいも入りのスープカレーです。  
【スープカレー（トマトスープ味）】完熟トマトと23種類の香辛料が香る、鶏肉とじゃがいも入りのスープカレーです。  
【欧風ビーフカレー】チャップネの旨味と赤い色玉ねぎが味わい深く、15種類の香辛料が香る欧風ビーフカレーです。  
【カシミアールカレー】ネレのある辛さと18種類の香辛料が香る、鶏肉とじゃがいも入りのカシミアールカレーです。

どんな時に食べることが多いですか？



※SnapDish調べ（モニター100名を対象としたアンケート結果）

ランチはもちろん、  
夕食にも食べることが多い  
との声が多数！

すべて一般のご家庭で実際にお使いいただいたシーンです。

MARTEEさん



スープカレー♡  
チキンスープ味

鶏肉とじゃがいも入り、  
ネギとお肉がゴロゴロ出てきてびっくり！



カシミアールカレー

煮に掛ける香りの具が  
癖になります。ハチ割をつけて  
フライに。辛さは少し  
香りが好きです。



rainbowさん



スープカレー  
トマトスープ味

食べ心地◎  
プロコトニオケウ、  
缶で開き食わせて  
とろけるチーズがおいしいです！



りんりんさん



スープカレー  
チキンスープ味

レンジに立てて入れられるスマートさで、  
簡単に出来る手軽さもうれしいですね



欧風ビーフカレー

あったかご飯にかけて、う、うそでしょ!!  
角切りお肉がゴロゴロ出てきてびっくり!



ひろはさん



オムカレー

欧風ビーフカレーでオムレツカレーに。  
デミグラス入りのマイルドなカレーだから  
オムライスとよく合う!



Junさん



with 雑豆うどん

トマトスープ味をつけてレンジにして、  
雑豆うどんをいれました！



丸大食品 × SnapDish

料理投稿 No.1  
多料理スタンプアプリ!

**SnapDish**  
[スナップディッシュ]

世界初 AI 料理カメラ搭載。アプリ DL 数 215  
万回、登録会員 91 万人。手料理を人生で 4  
万回のお楽しみに変える。をミッションに、食品メー  
カーとのタイアップ実績多数。

# 商談 サポート資料

りんりんさん



スープカレー  
チキンスープ味

レンジに立てて入れられるスマートさで、  
簡単に出来る手軽さもうれしいですね



欧風ビーフカレー

あったかご飯にかけて、う、うそでしょ!!  
角切りお肉がゴロゴロ出てきてびっくり!



ひろはさん

# お客様の声



総じて、レトルトパッケージなので、美味しそうに訴求するのは難しいかと思っていましたが、料理のきれいさに驚きました。

作っていただいた**商談サポート資料以外の、自社資料にも**生活者の声を展開していきたいです。

通常アンケートでは、深い声がきけないことがおおいですが、**具体的に熱量もって答えていただいて参考になりました。**これまで**仮説だった部分を、生活者の声として商品開発にフィードバック**できます。



# (参考) POP



あゆ♡

炊いている時に  
お出汁のいい香りが  
たまりません♡  
お子らも喜んでお代わり  
しました(≧▽≦)

 × 



亜矢子

炊き込みご飯で作る  
いなり寿司は、  
初めて食べましたが、  
凄く美味しかったです ^^♡

 × 

# (参考) 映像



ぽっと使えて  
味が決まって  
ほんと助かる♡

ぽっと



# 良質な体験の声を 生み出す仕組み

# 商品を体験の声に

スナップディッシュは体験を共有する場所。だから、商品そのものだけでは伝わりづらい価値も、ユーザーの体験の声を通じて伝えることができます。



商品  
モニター



体験  
共有



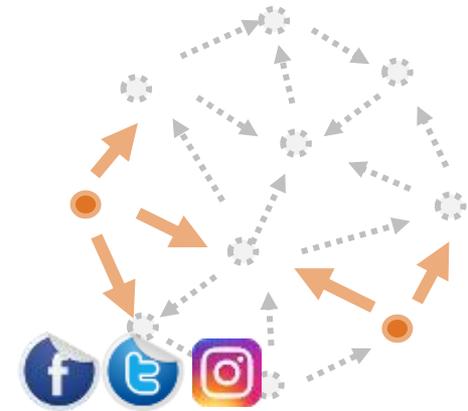
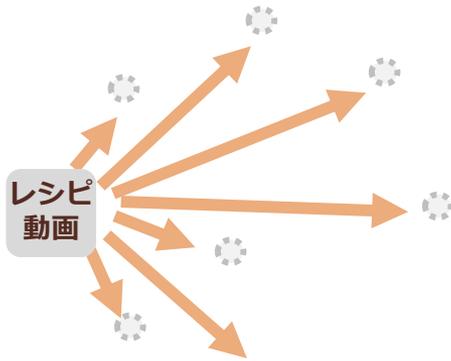
# 体験の声が増幅する仕組み

スナップディッシュなら身近な人の料理体験に繰り返して接触させられるため、少しの投資で大きな変化を起こすことができます。

一方向

密集

広大



レシピ動画サービス

広く伝えることが得意

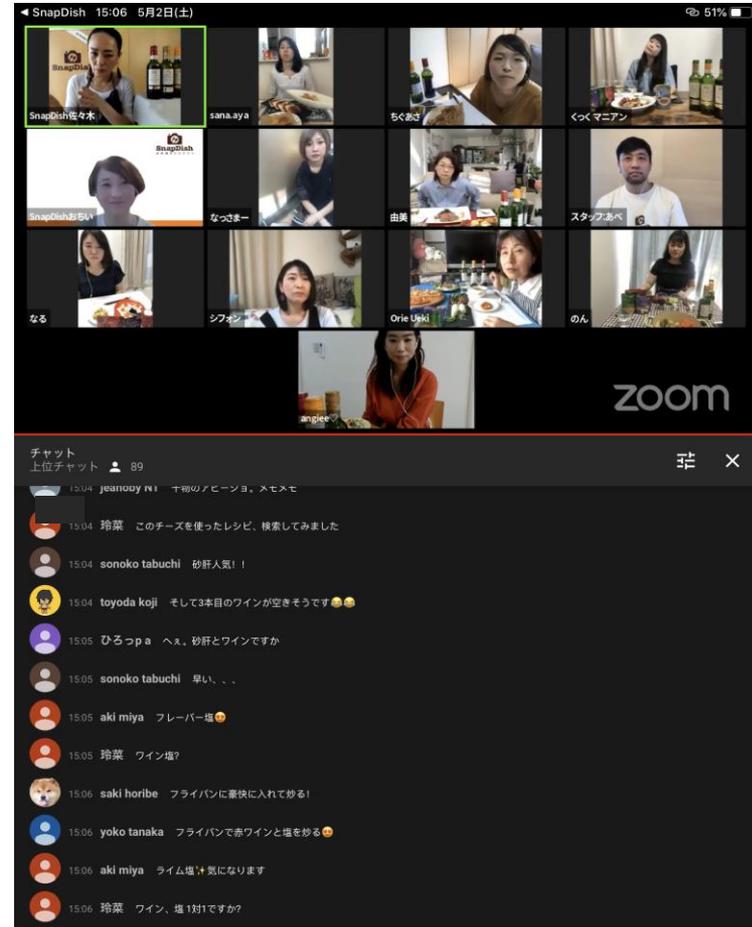
SnapDish

少しの投資で大きな行動変化

一般ソーシャルメディア

行動変化を起こすには大きな投資が必要

# LIVE視聴も、一方的な映像配信ではなく 料理体験の共有で



# まとめ

# まとめ①

レトルト食品でも、  
食卓シーン訴求可能



# まとめ②

生活者の声をどう生かすか、  
メーカー側がビジョンを持って  
おくことが大事



# まとめ③

- 営業支援！
- 商品開発！



# 質疑応答



本日は  
ありがとうございました。

ぜひアンケートにもご回答  
ください。

<https://forms.gle/uvQZxQxMSoBQvSh89>



# 參考資料

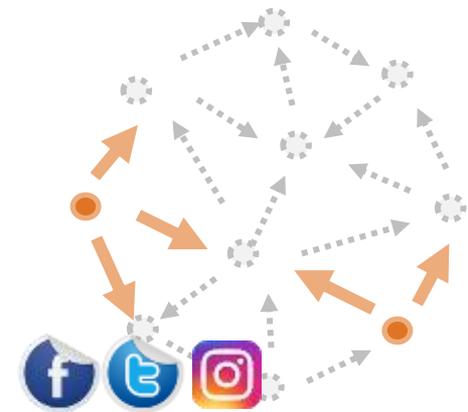
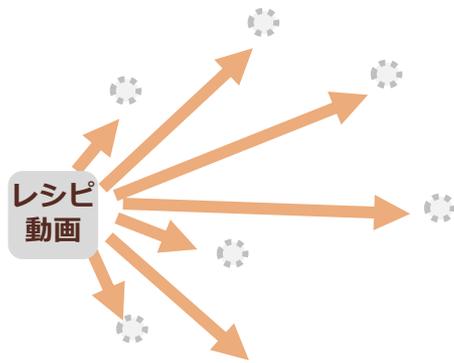
# 一般ソーシャル系サービスとの違い

スナップディッシュなら身近な人の料理体験に繰り返して接触させられるため、少しの投資で大きな変化を起こすことができます。

一方向

密集

広大



レシピ動画サービス

広く伝えることが得意

SnapDish

少しの投資で大きな行動変化

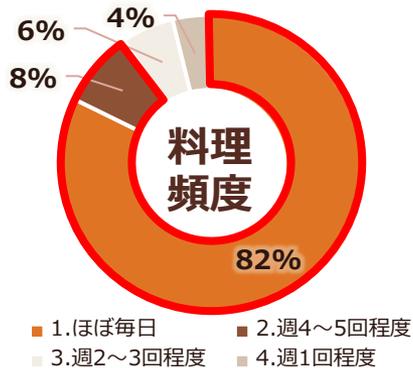
一般ソーシャルメディア

行動変化を起こすには大きな投資が必要

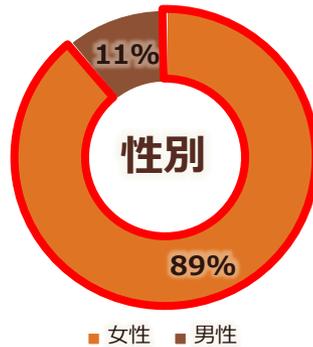
# 料理頻度が高い、25-55歳の既婚女性が中心

25-55歳の既婚女性が中心で、世帯年収600万以上で子どもと暮らしている共働きの人が多い。

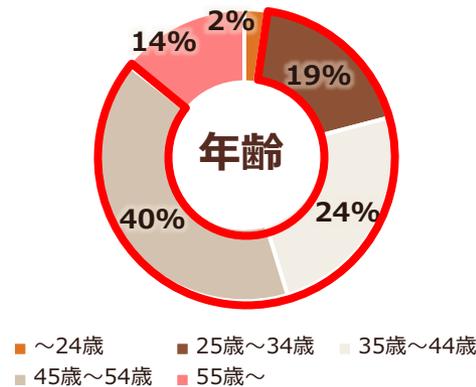
約90%が週4回以上



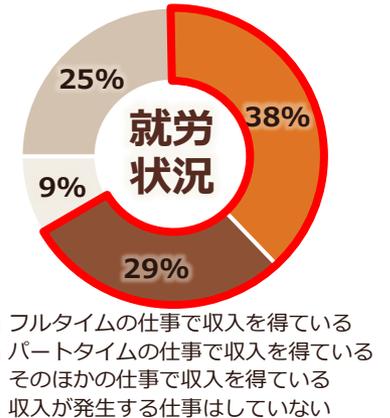
約90%が女性



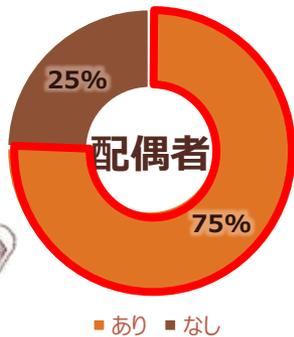
80%が25-55歳



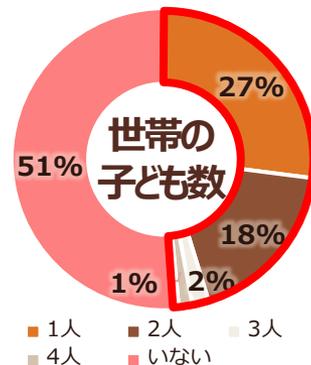
約70%が就労



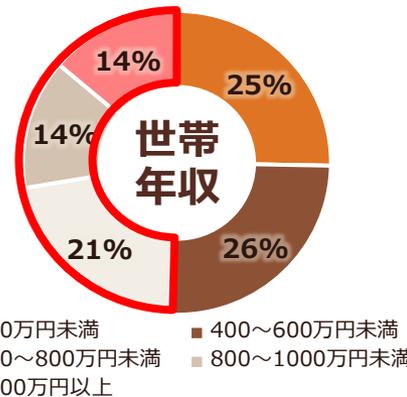
75%が既婚



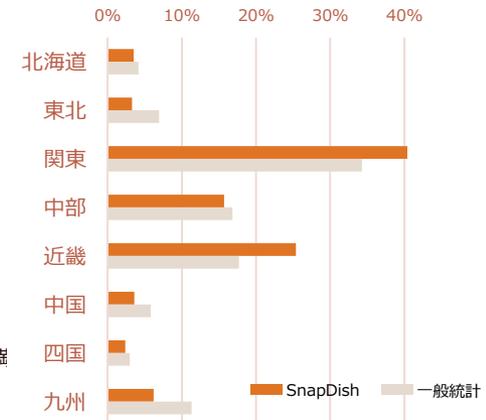
50%が子どもと同居



50%が600万円以上



ユーザーのエリア分布



■ 調査概要  
 対象：SnapDishユーザー 回答者数：340名 調査方法：アプリ内にGoogleFormを設置し回答を募集 回答期間：2019年11月19日~2019年11月26日  
 一般統計：総務省「日本の統計2019」平成29年推計

# SnapDish提供メニュー

基本の体験創出メニューに、コンテンツ化、拡散、深耕のオプションを課題に合わせてご実施いただけます。※G表記はgross価格、N表記はネット価格です。grossマージンは別途、お問い合わせください。※各メニューの詳細はP29以降をご覧ください。

## ● 体験創出メニュー

### モノ体験プログラム/G100万

60-120投稿、20-100万延べリーチ ※モニター100名配布含む



### コト体験プログラム/G350万

240-450投稿、150-400万延べリーチ ※モニター300名配布含む



## ● オプションメニュー

	価格	特徴	詳細
<del>休止中</del> 体験オフミーティング	N150万～	火種となる熱意の高いファン化のトリガーとなり、オンライン施策の効果を高めます。	90-120分程度/最大16名
オンライン体験 (LIVE)	N150万～		
編集部記事制作	G35万	編集部またはユーザー体験を記事化し、理解促進につなげます。	2週間保証/5,000PV想定(アプリ/SP/PC合計)
商品体験継続	N37.5万～	5-20名によるの長期継続体験づくり。コアファンづくりやインサイト発見につながります。	一人あたり月3投稿～/2か月or3か月
体験の声動画制作	G50万円～	ユーザー投稿/体験を動画化します。	15秒版×1本、mp4形式、1080×1080pxl
体験の声販促物制作	N15万～	ユーザー投稿/体験を店頭販促物や商談シートとして制作しPDF納品します。	POP、アイディアーフ、商談シート
Instagramリーチ	G100万～	Instagram広告でユーザー体験を一般層にリーチします。(ユーザージェネレーターD)	再生単価、2.0～3.0円程度
Twitterコメント拡散	G80万	Twitterコメントキャンペーンを通じてユーザー体験を口コミリーチします。	コメント1000-3000、SNSシェア1000～3000
事後アンケート	G15万	モノ体験、コト体験プログラム実施後のモニターユーザーのアンケート調査をします。	属性情報を含まず10問。SA/MA/FAほか、GoogleForms 利用、回答数50%程度。ローデータ非開示

# モノ体験プログラム

(商品モニター体験)

お客様商品について自由な体験・追体験を創出できます。商品についての新たな活用方法の発見や訴求、SnapDish内のファン育成、二次利用を目的とした施策、他媒体での投稿系企画の補強まで幅広くお使いいただけます。

**モニター募集**  
(掲載7-10日・抽選発送3営業日)

**シーン創出・拡散**

<アプリ内[見つける]ページ>



当選したユーザー  
100名に商品を  
モニター配布

抽選



投稿

<料理詳細ページ>



<オプション>  
簡易投稿CPページ



アプリ・ブラウザ(PC・SP)で掲載  
※投稿はアプリのみ

**掲載料金** **G100万円** ※モニター100名配布含む

**実施期間** モニター募集：7-10日  
投稿期間：配布から30日以内  
※当選者には商品到着後30日以内の投稿をお願いしています。

**想定数値** 100名配布の場合  
60-120投稿  
20-100万のベリーチ (アプリ内)

**提供内容**

- ・モニター配布**100名**配布込み  
※1名あたり1部まで同梱資料を送付できます。
- ・ブランドページ設置
- ・二次利用20投稿まで

**レポート内容**

- ・定量：投稿数、コメント数、シェア数、延べリーチ数
- ・定性：投稿分析  
※投稿されたシーンやコメントから読み取れたことを整理してご報告します。

**モニターオプション**

- ・モニター人数追加：G1800円/人
- ・アソート配送：G260円/個
- ・生鮮品・鮮度/温度管理品倉庫手配費：G8万円
- ・生鮮品・鮮度/温度管理品追加送料G600円/人

**アンケートオプション**

- ・事前アンケート：G5万円  
(3問までSA/MA、単純集計(比率開示)納品、実数およびローデータ非開示)
- ・事後アンケート：G15万円  
(属性情報を含まず10問までSA/MA/FAほか、GoogleForms利用、母集団：当選者のみ、回答数50%想定)(単純集計)

**制作オプション**

- ・簡易投稿CPページ制作&掲載：G100万円  
CPページデザインエリア：1200×1200  
4週間掲載  
Instagram #1つ指定可能  
審査賞5名まで発送費含む

**申込期日** モニター掲載開始を基準として、10営業日前  
※簡易投稿CPページを作成する場合は30営業日前  
※モデルスケジュール参照

**注意事項** 同梱資料内で外部企画の案内を行うことも可能です。ただし、外部企画への投稿を必須とすることはできず、レポート対象にもいたしません。

※酒類の場合は、事前アンケートで年齢確認を行います。  
※その他注意事項は別途「注意事項」のページをご確認ください。

# 体験の声動画制作

生活者の実感の声をリアルに映像化します。「好き」を作り出せるSnapDishだから、タレントやインフルエンサーに頼らずに、自然かつ共感されやすい形で体験価値を伝えられます。



ユーザー参加型の投稿画像、コメントから声を抽出



生活者の自然な投稿とビジュアルを中心に、高揚するポイントをストーリー構成し、映像化

SnapDishユーザーに紹介

記事

映像埋込

お客様施策に活用

- お客様の
- ・ ウェブサイト
  - ・ ソーシャルメディア
  - ・ 商談資料
  - ・ 店頭販促

一般生活者の投稿とビジュアルを中心にするため、共感されやすい映像を作成できます。

料金	(体験創出メニュー)+G50万円/本
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ストーリー構成作成 (規定フォーマット)</li> <li>・ 映像化 (戻し2回まで)</li> <li>・ お客様サイト等での二次利用</li> <li>・ 音声 (ナレーション含まずBGMのみ)</li> </ul>
二次利用可能範囲	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 【利用可能用途】ウェブサイト、ソーシャルメディア、商談資料等、店頭販促等</li> <li>・ 【期間】お渡しから1年経過後はご相談</li> <li>・ 【利用時の事前確認】必須 (1年経過後、新規申請1箇所ごとに10万円)</li> </ul>
仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 画角1:1 (1080×1080pxl)</li> <li>・ 15秒</li> <li>・ mp4形式</li> <li>・ 冒頭タイトルおよびSnapDishロゴ</li> <li>・ 末尾SnapDishロゴ</li> </ul>
オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>【横長 (1920:1080pxl) への対応】</li> <li>・ 上記1:1動画に静止画枠付け +5万</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 単体ではお申込みいただけません。</li> <li>・ SnapDishのタイアップ動画となるため、編集権はSnapDishに所属します。</li> </ul>

>>> [実際の動画はこちら](#)





# オプション

# 記事化

※体験創出型メニューいずれかとあわせてのお申し込みが必要です。

①編集部調理記事⇒商品の味のディテール・使用感・アレンジなどを編集部視点で調理・撮影し、記事にまとめて配信することでユーザーの商品理解を深めることができます。

②ユーザー投稿まとめ記事⇒参加型企画実施後にユーザーの投稿でまとめ記事を作成し配信。親近感が持ちやすい身近なユーザーの投稿で商品活用シーンの理解を深めることができます。

①編集部が  
調理・撮影



編集部視点で紹介するから、メーカー公式と異なった信頼性を担保します

②参加型企画  
のご実施



ユーザーの投稿を絡めて紹介する為、親近感を持ちやすい記事になります

## 記事執筆・掲載

<記事ページ>

【新商品】スーパーフード初…

とりあえず、豆腐一丁分の麻婆豆腐と、小さじ2を溶かし入るとは好みて調節！

2018年10月03日 (更新 2018年11月08日)

【花椒粉・麻辣醤・トウチ】“ちよい足し”でおうち麻婆豆腐を格上げ! 中華調味料、使いこなし術

「豆板醤・豆豉醤・ピーナツペースト・紹興酒・ガーリックパウダー・芝麻豆腐! 麻婆茄子! 麻婆春雨! … 食卓でも出番の多い、人気中華風おかず」

「どうやって使うのかな～」と思っていたアレやコレ! 中華向けを始めとした多様な調味料を扱っていらっしゃるユウキ食品さんに、アドバイスいただきました☆

/ collaboration with ユウキ食品株式会社

価格 G35万円

誘導期間 2週間保証 (注目の商品枠)

記事PV数 5,000PV想定/1記事 (アプリ/SP/PC合計)

導線設置箇所 アプリ内フィード記事誘導枠(ローテーション) SP/PCサイトTOP該当枠(ローテーション) 該当カテゴリー記事一覧(終了後アーカイブ)

申込み日 申し込み期限: 配信開始20営業日前、

オプション 編集部調理 N10万円~ 取材 N10万円~ (交通費別)

入稿素材 記事用画像 (記事の内容によりご相談) 誘導用画像5点~10点 (料理又は料理シーン /900x900/JPG) ※調理シーンを含む記事の場合は、ワズ側にて撮影した記事内の画像を誘導用としても使用

レポート内容 合計PV数

## 備考

※SnapDishの記事はあくまで体験を補足する役割となるため、**体験創出型メニュー (100名以上) を、併せて実施していただくことが必要です。**  
※入稿素材については審査させていただき、変更をご提案させていただく場合、または掲載をお断りする場合がございます。写真中に含めることのできる文字/図類は写真面積の20%以内となります。ただし、SnapDishのタイアップで利用しているクリエイティブを使う場合のみ面積に制限なく文字を利用可能です。  
※編集部調理を行う場合、ご要望をふまえて調理・コーディネーター等を行います。内容は一任いただきます。再撮影等は行いませんのでご了承ください。  
※弊社判断で、Outbrain、popIn等の外部レコメンドサービスを使って記事広告へ誘導をかけることがあります。外部レコメンドサービス配信に伴い発生するクリエイティブは、原則、弊社一任となります。あらかじめご了承ください。なお、その場合であってもレコメンドサービス利用における追加料金は発生しません。

# ご活用実績

## 掲載実績(順不同)



# スピーカー ひととなり



## 事業開発担当取締役 阿部 樹

### <仕事>

- 2001 ROOT Communicationsにて、外資スポーツアパレルのモバイル戦略立案推進を担当。新規事業としてWeb2.0関連事業を担当。
- 2006 株式会社フィードフォース 創業時メンバー、取締役として立ち上げ期フィード事業の推進にあたる。
- 2012 ヴァズ株式会社に参加。toBの売上ゼロの状態から現在までの事業成長を牽引。

### <私生活>

- 妻と二人暮らし、猫3頭。
- この数年でフットサル中にそれぞれ左右のアキレス腱を断裂。
- 特技：なんでも美味しく食べられる。歴史の本を積ん読。

### <若いころ>

- サッカー横河武蔵野FCユース センターバック
- 私立自由の森学園高校 卒業
- 東京大学文学部哲学科 中退※1

※1 正確には学科振り分け前の中退。  
学歴詐称になるといけないので。



# 会社概要

ヴァズは、2010年創業。

**インターネットサービスを事業の柱**としています。

創業者の舟田は、オン・ザ・エッチ社にて堀江貴文氏の下、ウェブ事業担当役員として**インターネット事業の成長を牽引**しました。

その後、仲間とともにシーサー株式会社を創業して**ブログ事業を国内最大規模に**育てあげたのち、**自ら創業したのがヴァズ社**です。

生活者のくらしを変えるサービスとして、2011年に「**料理写真共有サービス SnapDish**（スナップディッシュ）」を公開したところ、現在までに計7億円を調達するなど、各方面から高い評価を得ています。



代表取締役  
舟田 善

会社名: ヴァズ株式会社

住所: 東京都武蔵野市御殿山1-5-6 NEST403 (本店所在地: 東京都練馬区大泉町3-29-42)

設立: 2010年2月22日

従業員数: 9名 (従業員兼務役員含む)



# お申込・お問い合わせ



みんなと一緒に料理体験

## SnapDish 料理カメラ

お申込、ご不明な点などございましたらお気軽にお問い合わせください。

ヴァズ株式会社 事業開発担当 阿部・堀部・奈良  
〒180-0005 東京都武蔵野市御殿山1-5-6 NEST403  
TEL/FAX 0422-24-6341  
E-MAIL [business@vuzz.com](mailto:business@vuzz.com)

ダウンロードがまだ  
の方はこちらから

